تقرير إنجازات وأنشطة المنظمة العربية للسياحة ٢٠١٤م

الموقع الإلكتروني :
www.atoorg.org

فيس بوك:
http://www.facebook.com/arabtourism

فهرس المحتويات

٣	الموافقة على اتفاقية مقر المنظمة	٥	جائزة المجلس الوزاري العربي للسياحة للجودة السياحية في مجال الكليات ومعاهد التعليم
١١	تشكيل لجنة الخبراء لجائزة الجودة في الكليات والمعاهد التعليمية	١٢	معايير جائزة المطاعم المصنفة سياحياً
١٣	اختيار أعضاء هيئة التحكيم لجائزة المطاعم	١٤	معايير اختيار الشباب المشاركة في برنامج أعرف وطنك لسياحة الشباب
١٧	معايير وأسس اختيار عاصمة السياحة العربية التي تم اقرارها ومعلومات عواصم السياحة	٢٧	معايير وأسس اختيار عاصمة المصايف العربية وفعاليات عاصمة المصائف الطائف
٣٥	الاستراتيجية العربية للسياحة	٤٠	الإجراءات المتخذة لمتابعة قرارات القمة العربية الاقتصادية والتنموية
٤٥	الإجراءات المتخذة للتعاون مع الدول العربية	٦٠	التعاون العربي الدولي
٦٤	الأوسمة والجوائز والمشاركة العربية والدولية	٧٤	اصدارات المنظمة والاتفاقيات ومذكرات التفاهم
٨٣	تصور مبدئي لصندوق الحد من الفقر والبطالة من خلال تنمية المجتمعات المحلية	٩٠	جهود المنظمة في تحليل تنافسية قطاع السياحة والسفر
٩٧	بطاقة السائح العربي	١٠٣	هيئة التحكيم بالمنظمة

الموافقة على اتفاقية مقر المنظمة مع حكومة المملكة العربية السعودية :

وافق مجلس الوزراء بالمملكة العربية السعودية على اتفاقية المقر مع المنظمة العربية للسياحة في اجتماعه المنعقد بتاريخ ٢٠١٤/٤/١٤م وتفويض صاحب السمو الملكي وزير الخارجية أو من ينيبه لتوقيع اتفاقية المقر مع المنظمة.

ثانيا:

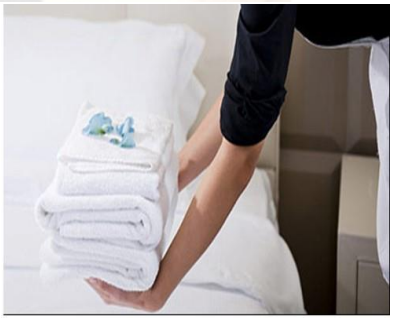
وافق مجلس الوزراء على تفويض صاحب السمو الملكي وزير الخارجية - أو من ينيبه - بالتباحث مع المنظمة العربية للسياحة في شأن مشروع اتفاقية مقر بين حكومة المملكة العربية السعودية والمنظمة العربية للسياحة، والتوقيع عليه، ومن ثم رفع النسخة النهائية الموقعة، لاستكمال الإجراءات النظامية.

توقيع اتفاقية المقر :

برعاية صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والآثار، وحضور صاحب السمو الملكي الأمير مشعل بن عبدالله بن عبدالعزيز أمير منطقة مكة المكرمة ورئيس مجلس التنمية السياحية، ومعالي الشيخة مي بنت محمد آل خليفة رئيسة الدورة (١٦) لمجلس وزراء السياحة العرب وزيرة الثقافة بمملكة البحرين، ومحافظ الطائف فهد بن عبدالعزيز بن معمر وسفراء وقناصل الدول العربية المعتمدين لدى المملكة وقعت اتفاقية المقر بين المنظمة العربية للسياحة وحكومة المملكة بمدينة الطائف عاصمة المصائف العربية في يوم الثلاثاء ٢٠١٤/٥/١٥م، ووقعها نيابة عن المنظمة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد رئيس المنظمة، ونيابة عن وزارة الخارجية السعودية السفير محمد بن أحمد طيب مدير عام فرع وزارة الخارجية بمنطقة مكة المكرمة، ويأتي هذا التوقيع لدعم وتطوير العمل العربي المشترك، الذي تحرص عليه حكومة خادم الحرمين الشريفين .

جائزة المجلس الوزاري العربي للسياحة للجودة السياحية في مجال الكليات ومعاهد التدريب السياحي

جائزة المجلس للجودة السياحية في مجال الكليات ومعاهد التعليم والتدريب السياحي



مقدمة :

بناءا على قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته (١٦) بالمنامة لدعوة الدول العربية الى موافاة المنظمة العربية للسياحة بملفات الترشيح لجائزة المجلس للجودة السياحية في مجال الكليات ومعاهد التعليم والتدريب السياحي وذلك بعد ان قامت المنظمة العربية للسياحة بتطوير المعايير والمؤشرات لقياس جودة مجالات عدة في القطاع السياحي وحصلت على الموافقة بالمعايير الجديدة بناء على قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة الدورة العادية (١٥) والتي عقدت بمقر الأمانة العامة لجامعة الدول العربية بتاريخ ٢٠١٢/١٠/١٧ البند الثالث الموافقة على لائحة مسابقة جائزة المجلس الوزاري العربي للجودة السياحية المقدمة من المنظمة العربية للسياحة والتي كانت احداها معايير الجودة في مجال الكليات ومعاهد التعليم والتدريب السياحي. وركزت المعايير على مجال التميز، اسلوب الادارة، النتائج المحققة من خلال البنود التالية :

- البند الاول: الاستراتيجية
- البند الثاني: القيادة
- البند الثالث: الاستدامة
- البند الرابع: الموارد
- البند الخامس: تبادل اعضاء هيئة التدريس
- البند السادس: هيئة التدريس
- البند السابع: البحث العلمي
- البند الثامن: الوحدات ذات الطابع الخاص (تدريبية أو استشارية)
- البند التاسع: رضاء الطلاب
- البند العاشر: رضاء العاملين (اعضاء هيئة التدريس والهيئة الادارية)
- البند الحادي عشر: رضاء سوق العمل (المؤسسات السياحية)
- البند الثاني عشر: المشاركة المجتمعية
- البند الثالث عشر: نتائج عمل المؤسسة

وقد استلمت المنظمة ملفات الكليات والمعاهد التي تم ترشيحها من بعض الدول العربية وسنقدم في الجزء التالي لمحة عن هذه المؤسسات التعليمية التدريبية المشاركة في الجائزة:

المملكة الاردنية الهاشمية :

كلية الاردن الجامعية التطبيقية للتعليم الفندقي والسياحي:

كلية الأردن الجامعية التطبيقية للتعليم الفندقي والسياحي، إحدى مؤسسات التعليم العالي في الأردن ورائدة التعليم الفندقي والسياحي في الأردن منذ تأسيسها عام ١٩٨٠. تهدف هذه الكلية الجامعية إلى تطوير التعليم الفندقي والسياحي في الأردن من خلال مواكبة المستجدات الحديثة في هذه التخصصات لتخريج طلبة يملكون المعرفة والمهارات اللازمة للعمل في القطاع السياحي الأردني هذا القطاع الواعد والذي يخلق فرص عمل كثيرة لأبناء الأردن. وتقدم الكلية برامج متخصصة في إدارة الفنادق وإدارة الخدمات السياحية على مستوى البكالوريوس والدبلوم وتركز في هذه البرامج على الجوانب التطبيقية والنظرية بشكل متوازن لكي تخلق خريجاً متكاملاً من حيث المعرفة والمهارات سواء الفنية أو المعرفية أو اللغوية.

جمهورية مصر العربية :

كلية السياحة والفندقة جامعة الفيوم:

نشأت كلية السياحة والفنادق جامعة الفيوم، كأحد الكليات التابعة لجامعة القاهرة فرع الفيوم، وبناء على اقتراح مجلس جامعة القاهرة فقد تقرر بدء الدراسة في الكلية في العام الجامعي ١٩٩٤/١٩٩٥ مـ.

تمارس الكلية نشاط أكاديمي تعليمي بحثي، حيث تخضع الكلية لقانون تنظيم لجامعات المصرية، والذي يحدد بين مواده اختصاصات ومهام الجامعات وما بها من كليات وعلى هذا يتمثل نوع النشاط الي تمارسه الكلية في ثلاثة محاور رئيسية هي ؛ الأنشطة التعليمية، والأنشطة العلمية البحثية، وكذلك الأنشطة الخدمية التي تقدمها للمجتمع الذي تتواجد فيه ويعد التعليم النشاط الرئيسي الذي انشئت الكلية من أجله، وتمارس الكلية الأنشطة التعليمية من خلال أقسامها الثلاثة وهي قسم الدراسات السياحية، وقسم الدراسات الفندقية، وقسم الإرشاد السياحي.

المملكة العربية السعودية :

كلية السياحة والفندقة بالمدينة المنورة:

افتتحت الكلية مع بداية الفصل التدريبي الثاني من العام التدريبي ١٤٢٦/١٤٢٧هـ وهي كلية حكومية تتبع للمؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني ويعد إنشاء الكلية توجهاً جديداً للمؤسسة العامة للتدريب التقني و المهني في ظل ما يشهده القطاع السياحي في المملكة من نمو مطرد باعتباره رافداً مهماً من روافد التنمية المستدامة في البلاد. وتهدف الكلية إلى تلبية احتياجات القطاع الفندقي الغنى بالفرص الوظيفية ولتكون بذلك مركزاً فاعلاً لتأهيل الموارد البشرية وفق أحدث المعايير المهنية الدولية ولتصبح شعاراً للتدريب المتميز ومرجعية أكاديمية للعلوم السياحية والفندقية على المستوى المحلي والإقليمي.
وتسعى الكلية إلى إكساب المتدربين المهارات اللازمة للعمل في قطاع السياحة والفنادق والتي تمنحهم التميز في الأداء و التعامل، و تجعلهم يشعرون بالاعتزاز و الانتماء المهني.
تركز الخطط التدريبية على الجانب العملي والتطبيقي . وتساهم كلية السياحة والفندقة بشكل فاعل في خدمة المجتمع المحلي من خلال تقديم بعض البرامج التطويرية والتدريبية الهادفة إلى تنمية وتطوير القوى البشرية في القطاعين السياحي والفندقي بالإضافة إلى عامة أفراد المجتمع من مختلف المستويات ، كما تسهم الكلية في نشر الثقافة والمعرفة والوعي العلمي والتقني لمختلف قطاعات المجتمع بالأساليب المختلفة شاملة تنظيم الحلقات الدراسية والندوات والمؤتمرات بالإضافة إلى تقديم المساعدات المهنية والاستشارات العلمية المتخصصة إلى جانب العمل على إيصال نتائج الدراسات والبحوث في المجال السياحي والفندقي إلى المهتمين من أفراد المجتمع .

معهد عبدالمحسن الحكير العالي للتدريب الفندقي:

معهد عبد المحسن الحكير العالي للتدريب الفندقي احد المعاهد الرائدة في المملكة العربية السعودية و الذي يقدم تخصصات إدارة الفنادق والضيافة بطرق علمية و عملية مميزة تتيح الفرصة الحصول على وظائف فندقية و إدارية . يقدم المعهد دورات متخصصة في الدوائر الامامية، التدبير الفندقي، خدمة الطعام و الشراب، تحضير و انتاج الطعام من خلال حقائب تدريبية متخصصة بالتعاون مع الهيئة العامة للسياحة والآثار والمؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني. كما أن المعهد معتمد من قبل الهيئة العامة للسياحة والآثار السعودية والمؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.
ويقدم المعهد ايضا الخدمات الاستشارية والمتخصصة في ادارة وتشغيل المعاهد الفندقية والسياحية ، اقامة وإدارة وتشغيل المدارس العالمية والأهلية ، تموين خدمات الاغذية والمشروبات واقامة المؤتمرات والندوات العالمية بالمملكة العربية السعودية والشرق الاوسط وتعد شركة مينا للتعليم وتنمية الموارد البشرية بيت خبرة وطني بخبرات عالمية يملك القدرة علي تقديم تدريب تطبيقي بلغة عصرية ومنهجية عالمية من خلال سلسلة الفنادق العالمية تحت اشراف وإدارة مجموعة الحكير.

سلطنة عمان:

المعهد الوطني للضيافة:

تأسس المعهد في عام ١٩٩٥ كمركز متخصص في مجال التدريب والتنمية وقام المعهد بتصميم وتقديم برامج متطورة في مجال الضيافة والسياحة والسفر وابرم عدة اتفاقيات مع عدة مراكز متخصصة في العالم منها الاياتا والجمعية الامريكية للفنادق والمنتجعات (AH&LA) وغيرها.

دولة الكويت :

معهد السياحة والتجميل والأزياء:

أنشئ المعهد وتم العمل به رسمياً في سنة ٢٠٠٣ بقرار رقم ٢٠٠٣/١٩٠٣ بعد دراسة مستفيضة لسوق العمل والتي أثبت حاجة السوق وخصوصاً القطاع الخاص لخريجي التخصصات المطروحة، وتتركز رسالة المعهد في المشركة في بناء المتدربين علمياً وخلقياً حتى يكونوا أعضاء ناجحين في المجتمع.

يقوم التدريب على فكرة أن يجمع المتدربون الملتحقون بالمعهد بين الدراسة والعمل التطبيقي في سوق العمل، مما يساعدهم على تنمية مهاراتهم العملية في المجال الذي يقومون بدراسته بالإضافة الي الخبرة التي سيكتسبونها والعلاقات التي سيتم بناؤها بينهم وبين مكان التدريب مما يؤهلهم للعمل بعد التخرج بكفاءة وتميز.

لجنة الخبراء لجائزة الجودة في الكليات والمعاهد التعليمية والتدريبية السياحية:

بناءا على قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته العادية (١٦) الذي عقد في المنامة البند الثالث رقم ٢ من ثانيا "٢. دعوة الدول العربية إلى سرعة موافاة المنظمة العربية للسياحة بترشيحات عدد من الخبراء السياحيين من ذوي الخبرة والكفاءة، مرفقا بها السير الذاتية لكل منهم وذلك قبل نهاية شهر يناير ٢٠١٤."

وقد استلمت المنظمة اسماء المرشحين من بعض الدول العربية حسب اللائحة التالية :

لائحة لجنة الخبراء لجائزة الجودة في الكليات والمعاهد التعليمية والتدريبية السياحية

اسم المرشح للجنة جائزة الجودة للكليات والمعاهد	الدولة
السيد الأستاذ الدكتور/ محمود هويدي	مصر
السيد الأستاذ الدكتور/ علي عمر	مصر
السيدة/ لينا عناب	الاردن
السيدة وهيبة مومن	الجزائر
الدكتورة / معصومة بنت خميس البلوشية	سلطنة عمان
الدكتور/محمد بن جميل عرفة	سلطنة عمان
السيد/ عدنان أفقير	المغرب
السيد/ خالد ميسيوي	المغرب
الدكتور/أشرف لبيب	المنظمة العربية للسياحة
الاستاذ/سعد الضامن	المنظمة العربية للسياحة
الدول التي اعتذرت	الامارات وقطر

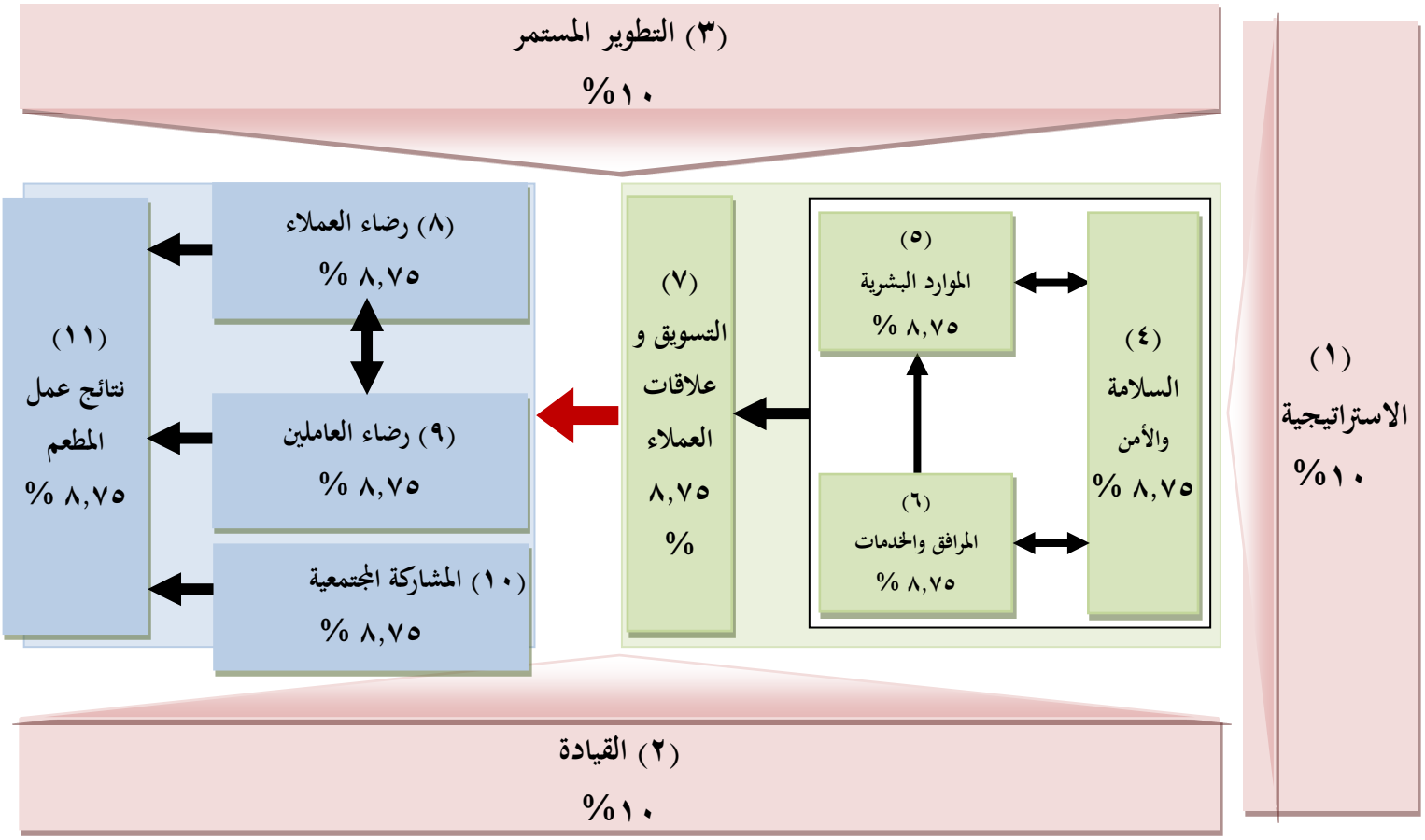
لم يجتمع المكتب التنفيذي لدورته ال (١٤) حتى يتم تشكيل هيئة التحكيم في مجال الكليات ومعاهد التدريب السياحي بناءا على تفويض المجلس الوزاري العربي للسياحة.

معايير جائزة المطاعم المصنفة سياحيا:

قامت المنظمة بإرسال المعايير الجديدة لجائزة الجودة السياحية في مجال المطاعم المصنفة سياحيا الى الأمانة العامة بناءا على تكليف المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته العادية (١٦) في المنامة بالبند الثالث وذلك لعرضها على المكتب التنفيذي في دورته(١٤).

وقد اعتمدت المعايير الجديدة على النموذج التالي في وضع بنود الجائزة.

نموذج جائزة الجودة السياحية العربية – المطاعم السياحية



وحتى يتم التحقق من مجال التميز، واسلوب الادارة، والنتائج المحققة للمطاعم تم انشاء البنود التالية بطريقة علمية ليتم الاجابة عليها من قبل المطاعم التي ستترشح للجائزة:

البند الاول: سياسة سلامة الغذاء (٦ عناصر)	البند السابع: التداول الآمن للغذاء (٨ عناصر)
البند الثاني: القيادة (٦ عناصر)	البند الثامن: ادارة ازمات الغذاء (٧ عناصر)
البند الثالث: التطوير المستمر (٦ عناصر)	البند التاسع: رضاء العاملين (٧ عناصر)
البند الرابع: الغذاء الآمن (٦ عناصر)	البند العاشر: القوانين والتشريعات (٣ عناصر)
البند الخامس: الموارد البشرية (٧ عناصر)	البند الحادي عشر: نتائج عمل المطعم (٤ عناصر)
البند السادس: المرافق و الخدمات (٧ عناصر)	

اختيار أعضاء هيئة التحكيم لجائزة المجلس الوزاري العربي للسياحة للجودة السياحية في مجال المطاعم المصنفة سياحيا :

تم استلام الترشيحات التالية من الدول العربية وتم ارسالها للأمانة العامة لإقرارها في اجتماع المكتب التنفيذي

اسم المرشح	الدولة
السيد / محمد أحمد نصار	مصر
السيد / محمد أمين سبلة	مصر
المهندس / محمد المنها	الاردن
السيد / رباش سعيد	الجزائر
المستشار سعد الضامن	المنظمة العربية للسياحة
خبير يتم ترشيحه من قبل المنظمة	المنظمة العربية للسياحة

المطلوب موافقة المجلس على اختيار أعضاء لجنة الخبراء

معايير وأسس اختيار الشباب المشاركين في جولة برنامج اعرف وطنك العربي لسياحة الشباب:

انطلاقاً من أهمية شريحة الشباب في بناء المجتمعات والذين يمثلون في عالمنا اليوم نصف الحاضر وفي عالم الغد فأنهم المستقبل. وبما إن قطاع السياحة يشكل قطاعا مهما لتشغيل الأيدي العاملة وتأثيره على الناتج المحلي للدول لذا فان المجلس الوزاري العربي السياحي في دورته التاسعة في عام ٢٠٠٦ اقر تبني برنامج لتعريف الشباب العربي بأهمية السياحة وتأثيرها على اقتصاد الدول وذلك من خلال برنامج "اعرف وطنك العربي لسياحة الشباب" حيث يتم استضافة شباب من البلدان العربية سنويا في دولة عربية ودعوة عاصمة السياحة العربية في كل عام لاستضافة وتنظيم جولة " برنامج اعرف وطنك العربي لسياحة الشباب "ويتم خلالها تنظيم جولات سياحية وبرامج أخرى للتعرف أكثر عن هذا البلد العربي. ومن خلال هذا البرنامج يتم المبادلات السياحية بين الشباب العربي، بهدف تدعيم السياحة البينية وتعريف الشباب العربي بما يزخر به الوطن العربي من تراث سياحي.

معايير اختيار المرشحين من الشباب العربى لبرنامج اعرف وطنك العربى لسياحة الشباب

بناء على قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة بدورته العادية (١٦) بتكليف المنظمة العربية للسياحة بموافاة الأمانة العامة لجامعة الدول العربية بالمعايير والأسس التي يتم بناءا عليها اختيار الشباب المشاركين في جولة "برنامج اعرف وطنك العربي لسياحة الشبا ب".
لذا فقد قامت المنظمة العربية للسياحة بوضع المعايير والشروط التالية وذلك لتعميمها على الدول العربية لإبداء ملاحظاتهم عليها وعرضها على المكتب التنفيذي في دورته القادمة في مايو ٢٠١٤ مع العلم بان المنظمة اخذت بالاعتبار اضافة مقترح تنظيم مسابقة سنوية لتقديم الأبحاث من قبل الشباب حول موضوعات ذات العلاقة بالسياحة العربية ضمن المعايير والأسس التي تم بناءها لاختيار الشباب المشاركين :

- ان يتقدم المرشح ببحث (حول موضوعات ذات علاقة بالسياحة العربية المقترحة) والتي سيتم الاعلان عنها بالدول العربية قبل اختيار الشباب لهذا البرنامج
- يتم ترشيح شاب واحد فقط من كل دولة عربية
- العمر ان لا يقل عن ٢٠ عاما وان لا يزيد عن ٤٠ عاما
- أن يتمتع بحالة صحية جيدة لتحمل السفر والتنقل
- التخصص :
  - ان يكون يعمل في القطاع السياحي
  - خريج تخصص سياحة او فندقة او ارشاد سياحي
  - او ان يكون ما زال طالبا في جامعة او كلية بتخصص سياحة ، فندقة أو إرشاد سياحي
- لا يحق تقديم الطلب الا الى الجهة الرسمية المتفق عليها (وزارة السياحة او هيئات السياحة حسب المسمى بكل دولة أو المنظمة العربية للسياحة اذا ارتأت الوزارة او الهيئة تكليف المنظمة بذلك)

شروط المسابقة السنوية لتقديم الأبحاث من قبل الشباب حول موضوعات ذات العلاقة بالسياحة

المقدمة :

بناء على قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته العادية (١٦) بتكليف المنظمة العربية للسياحة بإضافة مقترح تنظيم مسابقة سنوية لتقديم الأبحاث من قبل الشباب حول موضوعات ذات العلاقة بالسياحة العربية ضمن المعايير والأسس التي يتم بناءا عليها اختيار الشباب المشاركين في برنامج اعرف وطنك للشباب. قامت المنظمة العربية للسياحة بناء عليه بوضع التعريف والمعايير لهذه المسابقة :

تعريف المسابقة :

المعايير التي وضعت لاختيار الشباب المشاركين في برنامج اعرف وطنك العربي لسياحة الشباب كان من أهمها تقديم بحث حول موضوعات ذات علاقة بالسياحة للمشاركة في هذه المسابقة والتي تسعى للتواصل مع الشباب بهدف تنمية روح البحث ولتقديم الآراء التي يمكن من بعدها تبني هذه الأفكار الجيدة قدر الإمكان في طريق التنمية السياحية.

شروط المسابقة (البحث) :

- **ان يكون موضوع البحث احد الموضوعات المعلن عنها ذات العلاقة بالسياحة**
- **ان يكون كاتب البحث طالب جامعي بتخصص السياحة او الفندقة او الارشاد السياحي أو غيرها في مجال السياحة والفندقة**
- **أن يكون مكتوباً بلغة عربية سليمة، مع ملخص لا يزيد عن ٥٠٠ كلمة يتضمن أهم ما ورد فيه ونتائجه.**
- **أن يكون البحث مشفوعاً بالهوامش والمراجع الأساسية وفق الأصول العلمية للبحث، وبعكس ذلك لا يتم استلام البحث.**
- **ان يحتوي البحث على تطبيق عمل ميداني في قطاع السياحة**
- **ان يراعى الزمن المتاح للبحث والذي لا يتجاوز الثلاثة شهور**
- **الالتزام بشروط البحث العلمي.**
- **اهم المعايير للحكم على البحوث هي :**
  - **سلامة المنهج**
  - **تسلسل الأفكار**
  - **وضوح العرض**
  - **القدرة على ربط النتائج بالمقدمات**
- **الا يقل حجم البحث عن ٣٠ ولا يتجاوز ٦٠ صفحة**
- **أن لا يزيد عدد الأسطر في الصفحة الواحدة من حجم A4 عن ٢٥ سطرا**
- **شروط الخط :**
  - **نوع الخط المستخدم Simplified Arabic**
  - **حجم الخط ١٤**

- أن يشترك المتسابق في موضوع واحد فقط من الموضوعات المطروحة ذات العلاقة بالقطاع السياحي
- أن يقدم البحث من نسختين ورقيتين مجلدتين بشكل جيد بحجم A4 مع إرفاق قرص مدمج (CD) المطبوع عليه.
- على المتسابق أن يقوم بتعبئة استمارة المشاركة لهذه المسابقة ويرفق نبذة تعريفية مفصلة عن سيرته الذاتية، وصورة شخصية، وصورة من جواز السفر، والعنوان الدائم له بما فيه رقم الهاتف والبريد الإلكتروني.
- البحوث الفائزة تعتبر ملكاً لمسابقة المجلس الوزاري العربي السياحي ولا يجوز للفائز التصرف بها إلا بموافقة خطية من المجلس.
- لا يحق للمتسابق المطالبة بإعادة البحث المقدم للمسابقة حتى ولو لم يفز بالمسابقة.
- لا يحق للفائز بالمسابقة ان يشترك بالمسابقة لسنتين متتاليتين تلي السنة التي فاز بها.
- الاستعانة بالإحصائيات الحديثة قدر الامكان والتأكد من صحة المعلومات (مصادر المعلومات)
- يحق للمجلس الوزاري العربي للسياحة حصراً بنشر البحوث الفائزة أو أجزاء منها وفق ما يراه مناسباً.
- يقوم المتسابق بتسليم البحث حسب التوجيه في خطاب الموافقة لعمل البحث.

الاقتراحات لمجالات البحث لمسابقة عام ٢٠١٤

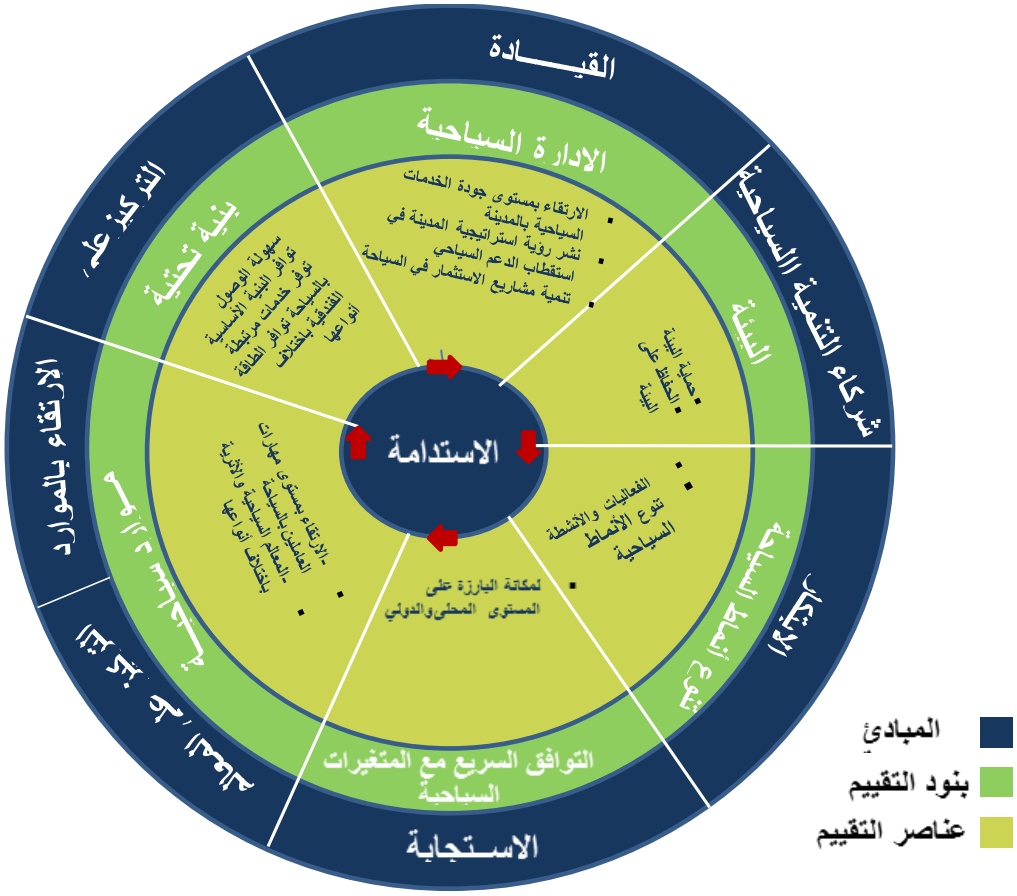
في مواضيع ذات علاقة بالسياحة

- كيفية تقليل التأثير السلبي للتغييرات والأزمات السياسية، الاقتصادية والاجتماعية على القطاع السياحي
  - الكتابة عن الثلاثة محاور وتأثيرها على القطاع السياحي (السياسية، الاقتصادية و الاجتماعية) مهم جدا
  - من الممكن اختيار اي دولة عربية وكتابة البحث عنها أو
  - ممكن ان يركز البحث على الدول العربية واعطاء امثلة من الدول العربية
- أهمية القدرات البشرية في القطاع السياحي والمعوقات التي تواجه ذلك بالدول العربية:
  - التركيز على اقتراح الحلول لهذه المعوقات
  - من الممكن اختيار اي دولة عربية ويفضل الدولة التي ينتمي اليها الباحث أو
  - ممكن ان يركز البحث على الدول العربية واعطاء امثلة من الدول العربية
- استدامة السياحة واهمية البصمة البيئية لتحقيق ذلك بالدول العربية:
  - ان يركز البحث عن استدامة السياحة واهمية البصمة البيئية للوصول لذلك
  - من الممكن اختيار اي دولة عربية ويفضل الدولة التي ينتمي اليها الباحث أو
  - ممكن ان يركز البحث على الدول العربية واعطاء امثلة من الدول العربية

المعايير والأسس لاختيار عاصمة السياحة العربية التي تم اقرارها

بناءا على قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته العادية (١٦) والذي عقدت بالمنامة ٢٠١٣ فقد أقر المجلس على أسس ومعايير عاصمة السياحة العربية التي أعدتها المنظمة العربية للسياحة (بالصيغة المرفقة) والعمل بها ابتداء من الترشيحات التي ستقدم لسنة ٢٠١٦.

ويوضح نموذج جائزة عاصمة السياحية العربية التالي النقاط الرئيسية



البند الاول: الادارة السياحية
البند الثاني: البنية التحتية للسياحة
البند الثالث: الموارد السياحية
البند الخامس: الحفاظ على البيئة وحمايتها
البند السادس: الاستجابة للمستجدات السياحية
البند السابع: النتائج المرجوة من السياحة

عواصم السياحة العربية [٢٠١٠ – ٢٠١٤م

معلومات عن عواصم السياحة السابقة:

الإسكندرية عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٠م

توجت مدينة الإسكندرية بعاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٠م كأول مدينة تحظى بهذا اللقب الهام بهدف تنشيط السياحة العربية البينية و دعم سبل التعاون السياحي العربي وحصلت الإسكندرية على هذا اللقب لتميزها بين شقيقاتها بتاريخها وحضارتها مما أهلها لتمثيل المكانة الرفيعة بين مختلف المدن السياحية العربية وتميزها من خلال فنادقها ومقاهيها وخدماتها السياحية خاصة أنها تحتضن مكتبة الإسكندرية التي تعد ثاني أكبر مكتبة رقمية علي مستوي العالم. وتعد مدينة الإسكندرية واحدة من أقدم وأعرق المدن العربية التي امتزجت بها العديد من الحضارات كاليونانية والرومانية والقبطية والإسلامية مما جعلها تزخر وتنفرد بالكثير من المواقع الأثرية والثقافية الفريدة والمتميزة مثل عامود السواري ومقابر كوم الشقافة الأثرية وقلعة قايتباي والمسرح الروماني والمتحف اليوناني الروماني ومتحف المجوهرات الملكية.

حيث حظيت عاصمة السياحة بأهم حدثين هما انعقاد الجمعية العمومية للمنظمة العربية للسياحة في دورتها الرابعة وانعقاد اجتماع مجلس وزراء السياحة العرب في دورته ١٣ وقامت المنظمة بطرح مشروع القرية العربية كأول مدينة تحظى بهذه الفكرة على مساحة ٣٢ فدانا لتكون نواة للتكامل الاقتصادي العربي حيث تشمل أماكن مخصصة لكل دولة عربية تبرز ثقافتها و حضارتها تشجيعا لحركة السياحة العربية البينية وإبراز الخصوصية والعادات والتقاليد المميزة لكل دولة وإبراز القيمة السياحية وإلقاء الضوء على الدور الذي تقوم به في دعم صناعة السياحة العربية من خلال التواصل مع الثقافات والحضارات الأخرى .

العقبة عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١١م:

بعد اختيارها من ضمن ١٢ مدينة عربية وتتويجها عاصمة للسياحة العربية لعام ٢٠١١، تقلدت العقبة الأردنية تاج السياحة لتصبح أهم مقصد سياحي في العالم العربي وأهم مصدر للإشعاع الحضاري والثقافي لزوارها من جميع أنحاء العالم وحظيت مدينة العقبة بثاني مدينة بلقب عاصمة السياحة العربية لامتلاكها معظم مقومات العاصمة السياحية ولاحتوائها على مراكز تراثية وحضارية بالإضافة لتحقيقها مجموعة معايير من بينها موقعها المميز وسهولة الوصول إليها والأنشطة والفعاليات السياحية الموجودة فيها وطاقتها الايوائية ومناخها الملائم معظم أوقات العام.

حيث احتضنت العقبة ضمن فعالياتها مؤتمر العقبة الاقتصادي الثاني بالتعاون ما بين المنظمة العربية للسياحة وغرفة تجارة وصناعة عمان تحت شعار "نحو الإبداع في الإدارة والاستثمار السياحي"، ليدعم المشاريع السياحية والاستثمارية مبرزاً مميزات وخصوصيات مدينة العقبة كقطب سياحي واعد.

بالتزامن مع اجتماع مجلس وزراء السياحة العرب في دورته ١٤، لمناقشة سبل تطوير ودعم الاستثمار السياحي بالمنطقة ليؤكد أهمية الآفاق الاستثمارية التي تتطلع إليها المدينة.

وشارك في الملتقى (٥٠٠) شخصية اقتصادية و اعلامية من مختلف الدول العربية والعالمية للتعريف بالواقع الاقتصادي للقطاع الخاص والامتيازات وفرص الجذب الاستثماري في منطقة العقبة الخاصة واستقطاب استثمارات جديدة للمملكة في ظل توفر فرص ومشاريع استثمارية كبيرة.

بمشاركة حيث ترأس صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والآثار في المملكة العربية السعودية جلسة بعنوان صناعة السياحة وآثارها على محاربة الفقر والبطالة . و من ابرز المشاركين في فعاليات المؤتمر معالي وزيرة السياحة و الآثار السابقة هيفاء ابو غزالة ومعالي وزير السياحة اللبناني فادي عبود ومعالي رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهيد آل فهيد و رئيس الغرفة الاسلامية للتجارة والصناعة الشيخ صالح كامل و معالي الامين العام لمنظمة الامم المتحدة للسياحة العالمية طالب الرفاعي و العضو المنتدب لشركة المعبر الدولي للاستثمارات يوسف النويس ونائل الكباريتي رئيس غرفة تجارة الاردن ورئيس غرفة تجارة العقبة منظم المؤتمر .

مسقط عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٢م

وحظيت عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٢م مسقط حيث توفر عدة معايير أهلتها للفوز بهذه المسابقة من أهمها تواجد المعالم السياحية والأثرية وتوافر البنى الأساسية الضرورية والخدمات المرتبطة بالسياحة بأنواعها. وتم خلال التدشين عرض الملف الخاص بترشيح مسقط عاصمة للسياحة العربية وأهم المعايير الموضوعية التي تم على اساسها اختيار مسقط عاصمة للسياحة العربية ٢٠١٢ واستوحى شعار مسقط عاصمة السياحة العربية الأبعاد والمقومات السياحية المستوحاة من جغرافية التنوع الطبيعي والتراث التاريخي والبيئة النقية من خلال تصميم استثنائي نابع من المكانة السياحية التي تبوأتها مسقط محليا وعربيا ودوليا بفضل ما تمتعت به من تنوع ثري. وتعبر فكرة الشعار بحروفها عن طبيعة البيئة العُمانية كما ترتبط بقوة بالضيافة العُمانية الأصيلة.

وشاركت المنظمة في تنظيم ورشة الإعلام السياحي بمسقط بعنوان "الإعلام السياحي بين الحاجة للتأصيل والتنمية المستدامة " التي عُقدت في مدينة صلالة في سلطنة عمان، في إطار فعاليات مسقط عاصمة للسياحة العربية للعام ٢٠١٢، حيث أن موضوع الإعلام السياحي بات يطرح نفسه كأحد الأسس اللازمة لبنية متينة ومتكاملة للسياحة في المنطقة خاصة إذا كان القصد الأساس بالسياحة هي تلك التي تساعد على تحقيق التنمية المستدامة، حيث عملية التنمية الشاملة في بلد أو اقتصاد ما تستدعي متطلبات وركائز عديدة تكون السياحة من أبرزها ولاسيما في مناطق يصعب فيها إيجاد اقتصاد إنتاجي مباشر.

وجاءت الورشة بتنظيم من وزارة السياحة في عمان وجمعية الصحفيين العمانيين، بالتعاون مع المنظمة العربية للسياحة واتحاد الصحفيين العرب. وبحسب تقرير للوكالة الوطنية للإعلام في لبنان فقد شارك في الدورة نحو ٦٠ صحفياً وصحفية من الدول العربية، وجرى التركيز فيها على ترسيخ مفاهيم الإعلام السياحي كما هدفت إلى اطلاع الإعلاميين المشاركين على المزايا السياحية لسلطنة عمان عموماً وعلى السياحة في موسم الخريف في محافظة ظفار، وذلك من خلال جولات سياحية في مدينة صلالة ومسقط والجبل الأخضر وعدد من المناطق السياحية الأخرى.

وقدمت في الأيام الثلاثة للورشة أوراق عمل وتطبيقات عملية، فشهد اليوم الأول محاضرة عن السياحة كقطاع مهم لاقتصادات الدول ودور الإعلام في النهوض وتنمية السياحة. وتطرقت الورقة إلى أدوات الإعلام والترويج السياحي، والإعلام السياحي ودوره الفعال في أوقات الأزمات السياحية وكيفية إدارة هذه الأزمات إعلامياً.

وفي اليوم الثاني؛ كانت محاضرة عن الإعلام الإلكتروني وأهميته، وأهمية مواقع التواصل الاجتماعي، وفتح صفحات خاصة في التسويق والتعريف بالمقومات السياحية لأي دولة في العالم.

وقدمت في المحاضرة الثالثة ورقة عمل تطرقت إلى أهداف الصحافة السياحية للكاتب والمتلقي مع شرح عن تجارب عملية ذاتية، وقدمت ورقة عمل من الوكالة الوطنية للإعلام في لبنان ورقة تضمنت التجربة اللبنانية في الإعلام السياحي ودور الوكالة في هذا المضمار، ولفتت إلى ان هناك "إعلانا سياحيا أكثر مما هو إعلام سياحي."

وخرجت ورشة «الاعلام السياحي» بجملة من التوصيات أبرزها :

التركيز على تعزيز السياحة الداخلية في كل الدول العربية بما يتطلبه ذلك من تنظيم حملات إعلامية مكثفة وبرامج توعوية ثقافية سياحية، واعتماد خطط مستقبلية لتعزيز القطاع السياحي وإدخال مادة الإعلام السياحي في المناهج التعليمية. كما دعت الورشة إلى إعداد مجلة سياحية متخصصة تصدر بلغات عدة، وإنشاء موقع إلكتروني وبرنامج تلفزيوني متخصص وسن قوانين تكفل معاملة الزائر العربي كمواطن والاهتمام بالتدريب، وعقد دورات متتالية في مجالات الصحافة والإعلام والتسويق الإلكتروني وإصدار تشريعات تحمي السياحة والإعلام الإلكتروني.

المنامة عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٣م :

برعاية صاحب السمو الملكي الأمير خليفة بن سلمان آل خليفة رئيس الوزراء، تم تدشين فعاليات «المنامة عاصمة السياحة العربية ٢٠١٣» حيث أناب سموه سمو الشيخ علي بن خليفة آل خليفة نائب رئيس مجلس الوزراء لحضور حفل التدشين الذي أقيم في مسرح البحرين الوطني وبحضور معالي الأمين العام لجامعة الدول العربية الدكتور نبيل العربي وبحضور أصحاب السمو والمعالي وزراء السياحة العرب ومعالي رئيس المنظمة العربية للسياحة ومعالي الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية وجمع من السفراء العرب بمملكة البحرين .

ويأتي اختيار المنامة عاصمة للسياحة العرية تتويجًا لجهود حكومة مملكة البحرين ودعمها وتشجيعها لقطاع السياحة باعتباره المرآة التي تعكس حضارة ورقي شعب البحرين في الماضي والحاضر.

حيث تم عرض فني يحمل اسم " ابن بطوطة " ويستعرض سيرة وحكاية أمير الرحالة العربي الشهير بابن بطوطة في ذكري ميلاده ، واحتوي علي مقاطع بصرية وسماعية لسيرته ورحلاته عبر العالم العربي ، وذلك من خلال عرض فني يتقمص فيه الفنان المصري " عبد الرحمن أبو زهرة " شخصية ابن بطوطة ، كما احتوي علي عدة مقاطع غنائية للفنانة المصرية " آمال ماهر " وعدد من الفنانين العرب.

وتشرف معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة بحضور وفد المنظمة بالسلام على حضرة صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة عاهل البلاد المفدى حفظه الله ورعاه في قصر الصخير حيث عبر جلالة الملك عن اعتزازه باختيار المنامة عاصمة للسياحة العربية ٢٠١٣ ، مؤكدا جلالته ان احتضان مملكة البحرين لهذه الفعالية يعكس المكانة المتميزة التي تحظى بها المملكة بما تمتلكه من حضارة عريقة وتواصل ثقافي مع مختلف الحضارات القديمة ومركز إشعاع للمعرفة والثقافة ، ويؤكد ان البحرين هي موطن للتسامح والتعايش والمحبة والسلام.

في ثاني أيام احتفائها بالانطلاقة الرسمية للمنامة عاصمة السياحة العربية للعام ٢٠١٣م، تقفّي أثر أمير الرحّالة العربي ابن بطوطة، والبحث في تفاصيل سيرته الذاتية عن فكرة السياحة وتتمعّن في الأنسنة والجدلية الثقافية والفكرية التي أودعها لأدب الرحلة والتاريخ.

وأعربت معالي وزيرة الثقافة الشيخة مي بنت محمد آل خليفة في هذا اللقاء الثقافي عن سعادتها باستضافة هذه الجائزة التي تستمر لعامها العاشر على التوالي، مؤكدةً أن هذا الاستثمار الأدبي والقراءة الجغرافية جديرة بالتأمل في سياق المنامة عاصمة السياحة العربية. ودعت الحضور إلى المشاركة في أنشطة الفصل الأول لهذا العام، وبالتحديد تدشين مشروع باب البحرين وسوق المنامة القديم ، وافتتاح مقر دائم لمنظمة السياحة العربية بالمنامة.

وانطلاقاً من هذا دور المنظمة في دعم عواصم السياحة العربية قامت المنظمة بالتنسيق مع البنك الإسلامي للتنمية حيث حصلت وزارة الثقافة البحرينية بموجب هذا التنسيق على دعم البنك الإسلامي للتنمية لمشروع مسار طريق اللؤلؤ الذي أدرج على قائمة التراث العالمي، ومشروع الواجهة البحرية المقابلة لباب البحرين والذي كان موضوع المسابقة التي طرحتها وزارة الثقافة في عامها كعاصمة للثقافة العربية لعام ٢٠١٢، حيث أكّد معالي رئيس البنك الإسلامي للتنمية على المبادئ العامة التي يلتزم بها البنك في عمله لتغيير وجه التنمية البشرية الشاملة ودعم النشاط الهادف في مختلف الدول العربية.

أربيل عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٤ :

قامت المنظمة العربية للسياحة بالتنسيق مع وزارة السياحة بالجمهورية العراقية وهيئة السياحة بإقليم كوردستان لانطلاقات فعاليات أربيل عاصمة السياحة العربية وبدأت المنظمة التنسيق لهذه الفعاليات من خلال المشاركة في أعمال المؤتمر السياحي الدولي الأول في إقليم كوردستان بمشاركة ١٠٠ شركة سياحية في ١٢ دولة.حيث انعقد هذا المؤتمر للفت انظار الشركات العاملة في مجال السياحة واستقطابهم للإستثمار في هذا المجال وتعريفهم بأهم المناطق السياحية الموجودة ناهيك إلى إطلاعهم على تسهيلات التي تقدم للمستثمرين.

حيث أكدت معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة على دعم خطوات حكومة اقليم كوردستان في مجال السياحة وتلى ذلك مشاركة رعاية معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة بمشاركة منسوبي الأمانة العامة للمنظمة وعدد من المشاركين في معرض السفر العربي في الفعاليات التي أقامتها عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٤م اربيل بمدينة دبي ، حيث تم الإعلان عن الخطط والاستراتيجيات والفعاليات التي تقوم المنظمة وبالتعاون مع حكومة إقليم كردستان العراق بتنفيذها لدعم أربيل عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٤م.

خطة تنفيذ ورش العمل الخاصة بفعاليات عاصمة السياحة العربية

م	الاسم	الربع الأول												الربع الثاني										الربع الثالث										الربع الرابع		
		يناير				فبراير				مارس				إبريل				مايو				يونيو				أغسطس				سبتمبر				أكتوبر		
		١٩ ـ ٢٢	٢٦ ـ ٢٩	٢ ـ ٥	١٦ ـ ١٩	٢٣ ـ ٢٦	٢ ـ ٥	١٦ ـ ١٩	٢٣ ـ ٢٦	٦ ـ ٩	٢٠ ـ ٢٣	١١ ـ ١٤	٢٥ ـ ٢٨	١٥ ـ ١٨	١٧ ـ ٢٠	٢٤ ـ ٢٧	١٤ ـ ١٧	١٩ ـ ٢٢
١	ورشة عمل الاعلام السياحى																																			
٢	ورشة عمل صناعة السياحة العربية مقومات الريادة وفرص التميز																																			
3	كيفية تطبيق الخطط السياحية الاستراتيجية																																			
4	ورشة عمل تكنولوجيا السياحة العربية الدولية "السياحة تثرى"																																			
5	ورشة عمل فى مجال السياحة الالكترونية																																			
6	ورشة عمل إدارة الأزمات السياحى																																			
7	ورشة عمل الاستثمار السياحى																																			
8	ورشة عمل جودة الخدمات السياحية																																			
9	ورشة عمل عن مهارات التعامل مع السائحين (تخص العاملين بالأمن السياحى وغيرهم)																																			
10	ورشة عمل التعليم والتدريب السياحى العربى																																			
11	ورشة عمل الأمن السياحى																																			
12	ورشة عمل السياحة الخضراء																																			
13	ورشة عمل الأمن الشامل لحماية المنشآت السياحية																																			
14	خدمة العملاء والبروتوكول والأتيكيت																																			
15	إدارة الجودة الشاملة فى الفنادق																																			
16	معايير مراقبة جودة المطاعم																																			
17	سلامة الغذاء وكيفية تطبيق نظم ضمان سلامة الغذاء (HACCP)																																			

معايير وأسس إختيار عاصمة المصايف العربية :

- بناءا على قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته (١٦) بالمنامة بتكليف المنظمة العربية للسياحة بتقديم معايير وأسس لاختيار عاصمة المصايف العربية، وتكليف الأمانة العامة بتعميمها على الدول العربية لإبداء الرأي والملاحظات بشأنه.
- قامت المنظمة بتقديم المعايير وأسس اختيار عاصمة المصايف العربية وتم ارسالها الى الامانة العامة.
- استلمت المنظمة ملاحظات الدول العربية والتي سيتم اضافة وتعديل ما يلزم الى معايير اختيار عاصمة المصايف العربية.
- يبين الجدول التالي الذي اعدته المنظمة ملاحظات الدول العربية :

الدولة	البند	اقتراح الدولة
المملكة العربية السعودية	أولا : ملاحظات عامة : ثانيا :ملاحظات من البند الأول حتى السادس .	تعدل مسميات البنود الست المدرجة في الدراسة المقدمة من المنظمة العربية للسياحة إلى معايير ، وذلك تمشياً مع ما جاء في القرار الصادر من المجلس الوزاري العربي للسياحة . إضافة معيار سابع يعني بحفظ حقوق السائح يمكن أن يعنون بـ (أمن وسلامة وخدمة مستحقة للسائح) .
	البند الأول .	إدارة المصيف :- لا بد من التأكيد على : تعديل مسمى البند من (إدارة المصيف) إلى (الإدارة والعمل التنظيمي في مجالات أنشطة السياحة والسفر بالمصيف) . إقتراح إضافة تقارير إستقصاء لرضا المستهلك / السائح ، وتحديد الأنشطة السياحية بدقة ذات العلاقة بـ (المبيت – السفر – تنظيم الرحلات) وإضافة عنصر آخر (إلى أي مدى تتوفر إجراءات رقابية للتأكد من سلامة التشغيل الأمثل للخدمة بما يتم تحقيق الخدمة المتفق عليها) . تعديل العنصر (٨,١) إلى أي مدى تطبق المنشآت السياحية معايير الجودة الدولية ، وفي حال الإجابة بأكثر من (٢) يتم تقديم قائمة بالمنشآت وشهادات الجودة الحاصلة عليها (إيزو ٩٠٠٠ ، هاسب ، ....) وكم نسبة هذه المنشآت السياحية من العدد العام بالمصيف . إلى أي مدى يتم تطبيق معايير الوصول الشامل لذوي الإحتياجات الخاصة في المواقع السياحية . إلى أي مدى يتم تطبيق ضوابط وإشتراطات البناء لتفادي النمو العشوائي والتشوه البصري .
	البند الثاني :	البنية التحتية للمصيف :- نقل العنصر ٤,٢ الخاص بالمعلومات العامة والسياحية إلى البند المعدل (المعيار) سادساً (المعلومات وتحليل نتائج الأداء) . إضافة عنصر بعنوان : إلى أي مدى تتوفر خدمات المياه والكهرباء والنقل لكافة الأنشطة السياحية والترفيهية ومناطق الإستجمام . إضافة عنصر جديد ١١,٢ بعنوان : إلى أي مدى تتوفر خدمات الإتصالات (جوال ، إنترنت) وكم عدد الشركات المقدمة لتلك الخدمات.
	البند الثالث :	موارد الإستجمام والترفيه :- لا بد من التأكيد على : - ضرورة أن تتوفر عناصر جذب سياحية إبداعية ومبتكرة في المدن التي سيتم إختيارها ، ويجب أن تكون تلك العناصر متميزة وفريدة على مستوى العالم العربي . إضافة عنصر جديد بعنوان : إلى أي مدى تتوفر ملاعب ومهرجانات رياضية وشبابية وكشفية وإجتماعية .

	البند الرابع	**الحفاظ على البيئة وحمايتها : لابد من إضافة الفقرات التالية :** **إشراك المجتمعات المحلية في التنمية من خلال توفر مشاريع صغيرة ومتوسطة .** **تنويع الأنشطة ووسائل الترفيه لتتناسب مع كافة الفئات العمرية .** **إيجاد برامج تدريبية للحرفيين (الإسترشاد ببرنامج ((بارع)) بالمملكة) .** **وجود برامج تعني بالمحافظة على التراث العمراني .** **تصميم برامج توعوية مستمرة لتعريف السياح بالعاصمة التي وقع عليها الإختيار .** **ضرورة إيضاح المعايير الخاصة بالمباني الخضراء التي تحقق الإستدامة البيئية في المشاريع السياحية .** **سهولة إجراءات الإستثمار السياحي في المدينة التي سيتم إختيارها من خلال وجود فرص إستثمارية جاهزة ومحفزة تواكبها سرعة وسهولة في إنهاء إجراءات الإستثمار .** **وجود وسائل نقل متنوعة في المدينة التي سيتم إختيارها .** **وجود خدمات ومرافق تضاهي المصايف العالمية (منتجعات ، أسواق ، أنشطة ترفيهية متميزة) .** **تقبل المجتمع المحلي للسياح (مضياف) .** **تعديل العنصر ٣,٤ إلى : التخلص من النفايات والمخلفات الصلبة والإهتمام بالنظافة العامة .** **تعديل العنصر ٤,٤ إلى : إلى أي مدى تتوافر مبادرات وبرامج للإعلام والأجهزة الحكومية والخاصة بالمجتمع للحفاظ على البيئة بالمصايف .** **تعديل العنصر ٨,٤ إلى : إلى أي مدى توجد موارد بشرية وثقافية تهتم بالبيئة وحمايتها .**
	البند السادس .	**نتائج الأداء :** **تقترح الهيئة تعديل مسمى البند إلى (نتائج القياس والتحليل للأداء) .** **إضافة جملة على العنصر ٢,٦ : وتحليل لمستوى جودة الخدمة المقدمة للنزيل ، وللطاقة الفندقية بأنواعها المختلفة ، وإضافة إرفاق (نماذج) تقارير تبين مؤشرات .... إلخ .** **إدراج إضافة على العنصر ٥,٦ : والعمل على التقليل من آثارها .** **إدراج إضافة على العنصر ٦,٦ : ومقارنتها محلياً وعربياً .** **إدراج إضافة على العنصر ٧,٦ : أنظمة وآليات لإستقصاء الرأي عن رضا السائحين عن مستوى الخدمات والأنشطة المتنوعة بالمصيف ؟ والآليات المستخدمة وإعدادها وتكرارية تطبيقها .** **إضافة عنصر جديد بعنوان (إلى أي مدى يتم الإستفادة من قبل الجهات الحكومية والخاصة المشرفة على المصيف من مخرجات قياس أعداد السائحين وتصنيفاتهم ، وذلك لتحليلها في مراجعة وتطوير الخدمات التحسينية والسياحية التي تهم السائح بالمصيف قبل المواسم السياحية .**
دولة قطر		**لا يوجد ملاحظات والإقتراح بعرضها على المكتب التنفيذي للمجلس الوزاري العربي للسياحة في الدورة القادمة بصيغتها الحالية .**
سلطنة عمان	**ملاحظات عامة**	**رفع معدل التقييم للبنية التحتية من ١٥ % إلى ٢٠ % .** **وضع أسس ومعايير تتضمن الأمن والأمان لدى الدول العربية .**
دولة الكويت		**لا يوجد ملاحظات**

دولة الإمارات العربية المتحدة	البند الثاني : البنية التحتية للمصيف	إضافة النقاط التالية : - ١١,٢ إلى أي مدى تتوافر مستشفيات ومراكز صحية بالمصيف ؟ . ١٢,٢ إلى أي مدى تتوافر الشرطة السياحية بالمصيف ؟
	البند الثالث : موارد الإستجمام والترفيه .	إضافة النقاط التالية :- ٨,٣ إلى أي مدى تتوافر معالم أو مواقع أثرية مسجلة على لائحة التراث العالمي بالمصيف ؟ ٩,٣ إلى أي مدى تتنوع الأنماط السياحية بالمصيف ؟
	البند الرابع : الحفاظ على البيئة وحمايتها	إضافة النقطة التالية :- ٧,٤ إلى أي مدى يكون المناخ مناسباً معظم أوقات السنة ؟
المملكة المغربية	ملاحظات عامة	ملائمة مقترحات الأجوبة بالنسبة للأسئلة المطروحة في البنود ١-٢-٤-٥ . تحديد الهدف وطريقة الإستبيان . تواجد إكراهات منبثقة عن صعوبة تقديم وثائق مثبتة كأجوبة .
	البند الأول :	تفادي تكرار أسئلة في هذا البند تم طرحها في بنود أخرى (التدريس ، سلامة الغذاء ، الأمن ، الإطار التنظيمي والقانوني) .
	البند الثاني :	الأسئلة المتعلقة بجانب الخدمات لا تعني بالبنية التحتية للمصيف . مؤشر حول إعادة تأهيل المؤسسات الإيوائية مما سيمكن من تقييم جودة الخدمات الفندقية ومطابقتها لتطلعات السياح . مؤشر حول البنيات التحتية للمصيف (تجهيزات صحية ولوجية الأشخاص المعاقين .. إلخ ....).
	البند الرابع :	تجنب التكرار فيما يخص الأسئلة ١-٤ و ٣-٤ و ٤-٤ ويقترح أيضاً إدراج : مؤشر حول علامة الإستدامة ، من أجل تقييم الجهود المبذولة للحفاظ على إستدامة الوجهة . مؤشر حول تحسيس العاملين بالقطاع السياحي بخصوص التنمية المستدامة كمنهجية مهمة لتعزيز إستدامة القطاع السياحي .
	البند الخامس : ملائمة عنوان البند للأسئلة التي تتطرق للمجهودات الترويجية . ملائمة مقترحات الأجوبة لبعض الأسئلة التي قد تتطلب تقديم معلومات إحصائية .	إقتراح إدراج : مؤشر يتعلق بتنظيم الأحداث الثقافية والرياضية ذات البعد الدولي والجهوي والتي تعزز سمعة المصيف. مؤشر يتعلق بمستوى رضا السياح يمكن من تقييم جهود المصيف لتلبية تطلعات وإحتياجات السياح
	البند السادس	إقتراح إضافة مؤشرات أخرى تبرر أداء المصيف : مؤشر حول تطور العائدات السياحية . مؤشر حول تطور النشاط السياحي .

قامت المنظمة بادراج اقتراحات الدول العربية بالمعايير ومرفق نسخة عن المعايير بعد التعديلات التي تمت بناء على الملاحظات المدرجة اعلاه

فعاليات الطائف عاصمة المصايف العربية :

انعكس اختيار مجلس وزراء السياحة العرب في دورته (١٦) المنعقدة بمملكة البحرين بناءاً على مقترح المنظمة العربية للسياحة للطائف كعاصمة للمصائف العربية لعام ٢٠١٤م على ارتفاع الجاذبية الاستثمارية لهذه المدينة حيث سجل الاستثمار التجاري والسياحي خلال العام الحالي ارتفاعاً ملحوظاً مع زيادة التدفق السياحي على الطائف من مختلف مناطق المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي، كما زادت مساحات الملتقيات وورش العمل في الانشطة السياحية بشكل لافت حيث تم تنفيذ العديد من الملتقيات والمعارض والمهرجانات الداعمة من خلال الشركاء بمحافظة الطائف.
وحظيت الطائف باهتمام ورعاية حكومة المملكة العربية السعودية بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز، وسمو ولي عهده الأمين الأمير سلمان بن عبدالعزيز وسمو ولي ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير مقرن بن عبدالعزيز(حفظهما الله) ودعم وتوجيه صاحب السمو الملكي الأمير خالد الفيصل أمير منطقة مكة المكرمة أنذاك وصاحب السمو الملكي الأمير. مشعل بن عبدالله بن عبدالعزيز أمير منطقة مكة المكرمة الحالي ، واهتمام ومتابعة ورعاية صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والاثار، وأن تبوّء الطائف لهذه المكانة عربيا غير مستغرب لان الطائف لها تاريخ عريق ومكانة سياحية منذ القدم.
وكانت أهم هذه الفعاليات هي:

١ - **الليالي العربية:**

- إقامة ليالي عربية بالطائف عاصمة المصايف العربية لعام ٢٠١٤م والتي ستشتمل على أكثر من ٦٠ فعالية تتخللها ليال عربية والتي ستساهم بها عدد من الدول العربية وذلك بهدف تنشيط السياحة البينية العربية ولعكس التراث العربي الأصيل.

٢ - **برنامج رحال:**

- هو برنامج تم تصميمه لترويج ما تحويه الطائف من كنوز تاريخية وطبيعية من خلال احتوائها على أكبر سلسلة من الألعاب الواقعة التي نظمت على مستوى العالم حيث تم الاعتماد في تصميم هذه المسابقة على عنصري المغامرة والمرح لجذب السياح من جميع أنحاء المملكة لاكتشاف ثقافة وعادات الطائف وذلك من خلال عدة تحديات ومسابقات رياضية تعتمد على التمتع بالفنون العربية وفهم ومعايشة الثقافة والتقاليد وذلك من خلال مزج التكنولوجيا بالواقع لتشجيع اللاعبين على السفر واكتشاف الأماكن الجديدة حولهم ويقوم الشباب المشاركين برحال بنشر الآلاف التعليقات والصور والفيديوهات التي تعكس جمال الطائف مع اصدقائهم بجميع مناطق المملكة وجميع أنحاء العالم أيضاً وذلك لجذب المزيد من السواح لزيارة الطائف. ومن ضمن الاشتراطات
- أن يكون عمر المشترك فوق ١٨ عاماً.
- يمتلك هاتف محمول ذكي يعمل بنظام Android أو IOS .
- لديه حساب على إحدى شبكات التواصل الاجتماعي (الفيسبوك أو التويتر).
- أن يكون هاتفه المحمول مشترك في إحدى باقات الإنترنت.
- يفضل أن يكون لدى المشترك كاميرا فيديو بحوزته للاشتراك في مسابقة فيديو أحسن مغامر.

٣ - المؤتمرات والندوات والدورات وغيرها (تحت الإعداد):

- الملتقى الأول للأمن السياحي "ندوة حماية المنشآت السياحية":

- يهدف الملتقى إلى تقييم واقع أمن وسلامة الآثار والمنشآت السياحية والتعرف على المخاطر والجرائم التي قد تتعرض لها، والاستفادة من أفضل التجارب الأمنية في هذا المجال والتقنيات والتجهيزات الحديثة المستخدمة لهذه الأغراض وتقديم مقترحات حول زيادة فعالية إجراءات حماية هذه الآثار والمنشآت السياحية باعتبارها ثروة وطنية لا تقدر بثمن.
- المشاركين في الملتقى عدد من قادة الأمن السياحي على امتداد الوطن العربي وباحثين ومختصين في هذا المجال ومن المتوقع دعوة ١٥٠ شخصية من داخل وخارج المملكة.

-ندوة الآفاق الاقتصادية والاجتماعية للسياحة:

تهدف الندوة الى :

١.تشخيص واقع القطاع السياحي في الوطن العربي .
٢.ابراز دور السياحة في تحقيق التنمية في الوطن العربي
٣.فتح الحوار بين المتخصصين والباحثين الاكاديميين والمهتمين بالسياحة .
٤.التعاون بين القطاعات السياحية في الدول العربية .
٥.الاستفادة من تجارب بعض الدول العربية والاجنبية في مجال السياحة .

محاور الندوة :

١.مفهوم السياحة والدور الذى تؤديه على جميع المستويات الاقتصادي والاجتماعي.
٢.التحديات والمعوقات التي تواجه السياحة في البلدان العربية .
٣. دور مؤسسات المجتمع المدني في النهوض بالسياحة .
٤. تجارب البلدان العربية في القطاع السياحي:
٥. الاستراتيجيات الوطنية للسياحة ودورها في جلب الاستثمار الداخلي والخارجي لقطاع السياحة .
٦. وسائل رفع كفاية العاملين بالقطاع السياحي .

المشاركون في الندوة:

يشارك في الندوة الباحثون في الجامعات والمعاهد العليا ومراكز البحث العلمي ووزارات السياحة والبيئة في البلدان العربية .

الفعاليات موزعة على اشهر العام الميلادي ٢٠١٤

الشهر	الفعالية	الجهة
يناير	مهرجان البهيتاء	المحافظة
	ليالي عربية (البحرين)	المنظمة
	معرض مسيرة الاقتصاد السعودي	جامعة الملك عبد العزيز
	ورشة عمل سياحة المخيمات	جامعة الملك عبد العزيز
	محاضرة بناء فريق العمل في السياحة	جامعة الملك عبدالعزيز
فبراير	ورشة عمل السياحة في ظل المتغيرات	المنظمة ،الامانة
	ورشة التنافسية	المنظمة ،الامانة
	محاضرة التنمية ودورها في السياحة	الأمانة ، الغرفة
	محاضرة القيادة الفعالة لنجاح الفعاليات السياحية	جامعة الملك عبدالعزيز
	مهرجان الطائف عاصمة المصائف	المحافظة ، الامانة ، ..
	محاضرة سمو الامير سلطان بن سلمان	النادي الادبي
	برنامج رحال	المنظمة
	ليلة عربية	
	سباق اختراق الضاحية ١٠ كم	رعاية الشباب
مارس	**ورشة الامن السياحي**	**المنظمة والامانة**
	ورشة اهمية الصناعات التقليدية	**المنظمة**
	دورة الفنون التشكيلية	الجمعية
	محاضرة للدكتور علي الخفيص	النادي
	ملتقى الاستثمار السياحي العربي الثالث	**المنظمة**
	ليلة عربية	
ابريل	**ورشة عمل التسويق السياحي**	**الامانة ، المنظمة**
	ورشة عمل الجودة في الخدمات السياحية	**الامانة ، المنظمة**
	محاضرة التنظيم الناجح لسياحة المؤتمرات والمناسبات	جامعة الملك عبدالعزيز
	مهرجان الورد	السياحة
	ليلة عربية	**المنظمة**
	دورة في التصوير الفوتوغرافي	الجمعية
	امسية قصصية خليجية	النادي
مايو	معرض الفنون التشكيلية	الجمعية
	عروض الفنون الشعبية	الجمعية
	امسية فنية	الجمعية
	امسية شعرية بمشاركة عربية	النادي
	ملتقى الاعلام السياحي	**المنظمة**
	ليلة عربية	

الاستراتيجية العربية للسياحة

الاستراتيجية العربية للسياحة:

- بناءا على اجتماع المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته العادية (١٦) والذي أقر " دعوة معالي وزير السياحة بجمهورية مصر العربية بصفته عضو في المجلس الوزاري العربي للسياحة للتنسيق مع الأمانة العامة لجامعة الدول العربية لمتابعة وتطوير ما يلزم لتنفيذ الاستراتيجية العربية للسياحة في مدة أقصاها (6) أشهر من تاريخ انعقاد هذا المجلس "
- وبناءا على دعوة وزير السياحة المصري لاجتماع لمناقشة كيفية تفعيل الاستراتيجية العربية للسياحة فقد اجتمعت اللجنة بمقر جامعة الدول العربية وتمحور الاجتماع حول بحث سبل متابعة تنفيذ وتطوير الاستراتيجية السياحية العربية، وكان من توصيات الاجتماع "تكليف المنظمة العربية للسياحة بإعداد تقرير يتضمن الإنجازات والمعوقات التي تعترض تنفيذ الاستراتيجية السياحية العربية، مرفق به جدول حول انجازات واستجابات الدول فيما يتعلق بالإطار العام للاستراتيجية والبرامج التنفيذية المنبثقة عنها، على أن يتم إرساله الى معالي وزير السياحة المصري (رئيس اللجنة المصغرة لمتابعة تنفيذ تطوير الاستراتيجية السياحية العربية) ومنظمة السياحة العالمية والأمانة العامة لجامعة الدول العربية وذلك خلال اسبوع من تاريخ انعقاد الاجتماع الأول للجنة.
- قامت المنظمة العربية للسياحة بإعداد التقرير للمراحل التي مرت فيها الاستراتيجية ومصفوفة الأهداف الرئيسية ومصفوفة أهداف برامج الاستراتيجية العربية للسياحة وما تم تنفيذه والمعوقات التي واجهت تنفيذ أنشطة البرامج وتم ارساله الى المذكورين في النقطة السابقة وقد احتوى التقرير على ما يلي :
  - تسلسل الأحداث لما تم بالاستراتيجية السياحية العربية منذ بداية الاتفاق على وضعها
  - برامج الاستراتيجية العربية للسياحة
  - مصفوفة الأهداف الرئيسية لاستراتيجية تطوير السياحة بالدول العربية
  - مصفوفة أهداف برامج الاستراتيجية :
    - مصفوفة أهداف برنامج الإعلام السياحي
    - مصفوفة أهداف برنامج المعلومات والإحصاءات السياحية
    - مصفوفة أهداف برنامج تطوير التعليم والتدريب السياحي
    - مصفوفة أهداف برنامج التنمية السياحية للحد من الفقر والبطالة
    - مصفوفة أهداف برنامج الترويج والتسويق السياحي
    - مصفوفة أهداف برنامج الجودة السياحية
    - مصفوفة أهداف برنامج الإستثمار السياحي
    - البرامج التي لم تجتمع الفرق الفنية ولم يتم اقرار ما يلزم بخصوصها :
      - برنامج التعاون الدولي والإقليمي
      - برنامج تسهيلات الحركة

- **مراحل اقرار وتنفيذ الاستراتيجية السياحية العربية**

العام	تسلسل الأحداث لما تم بالاستراتيجية السياحية العربية منذ بداية الاتفاق على وضعها
٢٠٠٦	تكليف من مجلس الجامعة على مستوى القمة للمجلس الوزاري العربي للسياحة بوضع استراتيجية سياحية متكاملة نهدف الى تطوير السياحة بالدول العربية
٢٠٠٧	أقر المجلس الوزاري العربي للسياحة الاطار العام للاستراتيجية وتشكيل فريق من الخبراء السياحيين العرب يضم ممثلي القطاعين الحكومي والخاص وكذلك بعض ممثلي المجتمع المدني، لترجمة الإطار العام للإستراتيجية السياحية العربية إلى برامج ومشروعات محددة ، وتحديد أولوياتها وفق مرئيات الدول العربية ، وتحديد جدول زمني لها . ثم وضع تقديرات أولية لتكلفة تنفيذ تلك البرامج والمشاريع . ويتولى فريق الخبراء كذلك وضع مواصفات لبيوت الخبرة التي يمكن الاستعانة بها لإعداد دراسات الجدوى الخاصة بالبرامج والمشروعات المشتقة من الإطار العام لإستراتيجية
٢٠٠٨	مجلس الجامعة على مستوى القمة تم اعتماد المحاور الأساسية للاستراتيجية السياحية العربية كما وردت في الاطار العام الذي وافق عليه المجلس الوزاري العربي للسياحة
٢٠٠٩	❖ القمة العربية الاقتصادية والتنموية والاجتماعية التي عقدت بالكويت وما صدر عنها من نصوص بالمجال السياحي : " أن تركز سياسات التنمية السياحية العربية على الاستثمار الأمثل لما يمتلكه الوطن العربي من مقومات سياحية ومنها الثروات الطبيعية والثقافية والتاريخية، وذلك من خلال توفير البيئة الأساسية اللازمة المشجعة على السياحة والاستثمار، مع مراعاة معايير التنمية السياحية المستدامة، وتطوير المشروعات السياحية بإعتبارها إحدى وسائل تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول العربية. ❖ قامت بعض من وزارات السياحة بالدول العربية بتنفيذ بعض نشاطات البرامج من هذه الدول : • وزارة السياحة السورية - برنامج تنشيط الاستثمار السياحي من خلال ورشة عمل والملتقى العربي الأول للاستثمار السياحي • وزارة السياحة والآثار الاردنية – برنامج التنمية السياحية في المناطق الأقل حظا من خلال ورشة عمل • طلبت وزارة السياحة المصرية اقامت ورشة عمل تعرض فيها الدول العربية تجاربها في التعليم والتدريب السياحي • المنظمة العربية للسياحة – تقرير قدمته الى المجلس عن ما وصلت اليه المراحل بانشاء البنك السياحي

٢٠١٠	❖ من قرارات اجتماع المجلس الوزاري العربي للسياحة (١٣) بالاسكندرية : • اعتمد الملامح العامة لبرامج الإستراتيجية السياحية العربية (الإعلام السياحي- الترويج والتسويق السياحي- المعلومات والإحصاءات السياحية – تسهيلات الحركة – الجودة السياحية – التعاون الدولي والإقليمي) • والموافقة على ما تضمنته من أساليب لمتابعة التنفيذ كما جاء في تقرير فريق إعداد مشروعات وبرامج الاستراتيجية السياحية العربية (المنعقد بتاريخ ١٣-١٥ /٤ /٢٠١٠)، وأسناد رعاية البرامج الى بعض الدول والجهات العربية. ❖ وزارة السياحة المصرية عقدت ورشة عمل التعليم والتدريب السياحي بالإسكندرية. ❖ الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة والمنظمة العربية للسياحة قامت بورشة عمل عن التنافسية في ليبيا
٢٠١١	○ قرارات المجلس الوزاري العربي للسياحة بخصوص الاستراتيجية السياحية العربية : ١- تكليف الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بمتابعة قرار المجلس لاقتصادي والاجتماعي (ق ١٨٨٠) لعرضه على القمة العربية لاعتماد الاستراتيجية السياحية العربية. ٢- تشكيل لجنة تضم الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة والمنظمة العربية للسياحة ومنظمة السياحة العالمية وخبراء من الدول العربية، لتدارس آليات تنفيذ الاستراتيجية السياحية العربية وتصميم نماذج لمتابعة تنفيذ برامجها، لرفع تقاريرها السنوية الدورية إلى المجلس الوزاري العربي للسياحة. ٣- دعوة الدول العربية إلى تسمية خبير سياحي، وموافاة الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بأسماء خبرائها، في موعد أقصاه نهاية أكتوبر ٢٠١١، للمشاركة في اللجنة الخاصة بمتابعة تنفيذ برامج الاستراتيجية السياحية العربية المقرر عقدها بالأمانة العامة للجامعة خلال شهر ديسمبر ٢٠١١. ○ قامت وزارة السياحة اليمنية باقامة ملتقى الاستثمار السياحي الثاني (تطبيق لبرنامج الاستثمار السياحي بالاستراتيجية)
٢٠١٢	▪ قرار القمة العربية (ق٥٦١) الصادر خلال دورتها (د٢٣) بتاريخ ٢٩ مارس ٢٠١٢ الذي ينص على : ١- إعتماد الاستراتيجية السياحية العربية واليات تنفيذها بالصيغة المرفقة ٢- دعوة المجلس الوزاري العربي للسياحة الى إتخاذ الخطوات اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية السياحية العربية واليات تنفيذها، ومتابعة عملية التنفيذ ▪ الاجتماع الثاني للجنة خبراء الاستراتيجية (٢٢- ٢٤/٤/ ٢٠١٢) وتم خلال الاجتماع عرض الية تنفيذ الاستراتيجية السياحية العربية والمكونة من جزئين :آلية تنفيذ الاستراتيجية العربية ككل، وآلية تنفيذ برامج الاستراتيجية السياحية العربية كل برنامج على حدة وتمت إضافة بعد التعديلات المقترحة من قبل أعضاء اللجنة .... وتوصيات اخرى تصب في تنفيذ الاستراتيجية. ▪ الاجتماع الثالث للجنة خبراء الاستراتيجية ١٧- ٢٠ / ٩ / ٢٠١٤) لمحة عن ما مناقشته في هذا الاجتماع : – البند الأول : القرارات والتوصيات بشأن الاستراتيجية السياحية العربية – البند الثاني : خطة العمل الأولية المقترحة لتنفيذ الاستراتيجية السياحية العربية

	– البند الثالث : تحديد أولويات لبرامج الاستراتيجية السياحية العربية – من البند الرابع وحتى البند الثاني عشر تم مناقشة خطة العمل التنفيذية لبرامج الاستراتيجية التسعة ▪ قرارات المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته العادية (١٥) الخاصة بالاستراتيجية – الموافقة على تقرير وتوصيات الاجتماع الثالث للجنة خبراء الاستراتيجية العربية – دعوة وزارات/هيئات السياحة بالدول العربية إلى الأخذ ببعين الاعتبار الاستراتيجية السياحية العربية عند إعداد وتحديث استراتيجياتها السياحية الخاصة بكل دولة عربية، كونها الجهة المعنية بتنفيذ العديد من هذه الانشطة إسناد الرعاية والإشراف على برنامج الاستراتيجية السياحية العربية الى بعض الدول والجهات العربية (وذكرت في محضر الاجتماع)
٢٠١٣	❖ اجتماع الفرق الفنية (بناءا على ما تم الاتفاق عليه سابقا في اجتماع الاستراتيجية بان تقوم الفرق الفنية لكل برنامج بتنفيذ الخطوات المطلوبة والاهداف المرجوة من كل برنامج) اجتمعت ٧ فرق فنية ولم يجتمع الفريق الفني الخاص ببرنامج بتسهيلات الحركة والفريق الفني الخاص ببرنامج التعاون الدولي والاقليمي بسبب عدم حضور أي من الدول الراعية فقط المنظمة العربية للسياحة التي حضرت ○ اهم ما اقرته اللجان الفنية في هذه الاجتماعات هي عمل الاستمارات لجمع اكبر قدر ممكن من المعلومات عن البرامج المذكورة بالاستراتيجية واين وصلت الدول بتنفيذ هذه البرامج. ○ لم تكن الردود كافية لعمل التحليل الصحيح ○ لم تجتمع الفرق الفنية كما كان متفق عليه في شهر يوليو ٢٠١٣ بسبب عدم ارسال وزارات السياحة بالدول العربية المرشحين من الخبراء لهذا الاجتماع. ○ ايضا لم تجتمع لجنة الاستراتيجية كما كان متفق عليه في شهر سبتمبر ٢٠١٣ لذا لم يكن هناك اي تحرك للتنفيذ ❖ اجتماع المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته العادية (١٦) والذي أقر " دعوة معالي وزير السياحة بجمهورية مصر العربي ة بصفته عضو في المجلس الوزاري العربي للسياحة للتنسيق مع الأمانة العامة لجامعة الدول العربية لمتابعة وتطوير ما يلزم لتنفيذ الاستراتيجية العربية للسياحة في مدة أقصاها (6) أشهر من تاريخ انعقاد هذا المجلس وعرض ما تم انجازه علي الدورة القادمة (14) للمكتب التنفيذي) مايو2014

- قامت المنظمة العالمية للسياحة باعداد وثيقة مسودة المشروع لتنفيذ الاستراتيجية العربية للسياحة .
- طلب وزير السياحة المصري اجتماع للجنة المصغرة وقامت المنظمة العربية للسياحة بتقديم مرئياتها في المشروع المقدم.
- اهم ما جاء في تقرير المنظمة العالمية للسياحة حول مسودة وثيقة المشروع لتنفيذ الاستراتيجية العربية للسياحة.

الإجراءات المتخذة لمتابعة تنفيذ قرارات القمة الاقتصادية التنموية والاجتماعية بالكويت[

الإجراءات المتخذة لمتابعة تنفيذ قرارات القمة العربية الاقتصادية والتنموية والاجتماعية بالكويت:

(أ) صناديق الحد من الفقر والبطالة : قامت المنظمة بطرح فكرة إنشاء صناديق للحد من الفقر من خلال تنمية المجتمعات المحلية وإيجاد سياحة مستدامة (مرفق تصور لهذا المشروع الهام) وتم طرحه على عدد من قادة الدول العربية وسيكون أولى تأسيس الصناديق بمملكة البحرين برعاية كريمة من جلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة ملك مملكة البحرين الذي سيتم إيجاد موارد لتمويله وخاصة من خلال القطاع السياحي الخاص.

(ب) البيئة: قدمت المنظمة العربية للسياحة تصوراً كاملاً للمجلس الوزاري العربي للسياحة للتعاون مع المجلس العربي الأوربي للبيئة وكذلك تصور عن السياحة الخضراء (مرفق صورة).

(ج) السياحة: رفع نسبة مساهمة السياحة العربية عن طريق الآتي:

- تشجيع السياحة العربية البينية: اختيار العواصم وذلك بهدف تنمية السياحة العربية وبهدف تبادل الخبرات والاطلاع على تجاربه تم التنسيق مع مجلس وزراء الداخلية العرب وصدر قراراهم (مرفق صورة من القرار) ويجري التنسيق والمتابعة لإيجاد آلية لتطبيقه.
- فيما يتعلق بالمناخ الملائم للاستثمار في القطاع السياحي تم توقيع بروتوكول تعاون مع مجموعة البنك الإسلامي للتنمية لتمويل المشاريع السياحية بعدد من الدول العربية وآخرها مملكة البحرين والتي تم تمويل عدد من المشاريع السياحية في حدود ٨٠ مليون دولار، وكذلك تقديم بوالص لتأمين الاستثمارات الأجنبية من خلال المؤسسة الإسلامية لضمان الاستثمار وذلك لتشجيع وتنمية الاستثمارات داخل الوطن العربي.
- انطلاقاً من قرارات القمم العربية بإنشاء بنك سياحي حيث تم توقيع اتفاقية مع بنك البحرين والكويت BBK والذي يعد أحد البنوك الكبرى وذلك بهدف تمويل وتطوير المشاريع السياحية ما بين الدول العربية ولتشجيع وتنمية الاستثمارات داخل الدول العربية.
- تنمية وتأهيل الكوادر العربية : قامت المنظمة العربية للسياحة انطلاقاً من هذا المنطلق بتوقيع عدد من الاتفاقيات مع عدد من الجامعات والأكاديميات الإقليمية والعالمية لتنمية وتطوير وتأهيل العاملين في القطاع السياحي بإنشاء عدد من المراكز والمعاهد التدريبية من خلال التعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا وكذلك تأهيل وتدريب الشباب العربي في مجال السياحة والتسويق الإلكتروني في عدة دول عربية .
- قامت المنظمة بإقرار برنامج جديد جودة الخدمات السياحية وتأهيل المنشآت السياحية للحصول على شهادات الأيزو .
- التعاون مع المنظمة العربية للتنمية الإدارية لتنمية وتطوير مفهوم وأهمية القطاع السياحي.

مجالات التعاون والتنسيق بين مؤسسات العمل العربي المشترك:

قامت المنظمة العربية للسياحة بتوقيع عدد من اتفاقيات ومذكرات التفاهم مع مؤسسات العمل العربي المشترك التالية:

- المنظمة العربية للتنمية الإدارية: للمساهمة في اعداد وبناء وتأهيل كفاءة القدرات البشرية والاستفادة من برامج بناء القدرات وتأهيل الكوادر التي توفرها المنظمة للقطاعات الإدارية السياحية.
- مجلس الوحدة الاقتصادية العربية: تفعيل مشاركة القطاع الخاص في عملية التنمية السياحية المستدامة واعتماد السياحة كأداة فاعلة لتحسين المواطن للحد من الفقر والبطالة، وتوفير المناخ الملائم للاستثمار في القطاعات السياحية والتعاون بتوفير الخبرات السياحية في مجالات التعاون بين الطرفين.
- مجلس وزراء الداخلية العرب: تسهيل التأشيرات للسياح العرب وتسهيل حركة المرور في المنافذ البرية والبحرية والجوية للسائح العربي وإقامة ندوات ومؤتمرات مشتركة في مجال الأمن السياحي واصدار بطاقات السائح العربي.
- الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا: من خلال إقامة دورات تدريبية متخصصة في مجال السياحة والفنادق ، التنسيق في تقديم منح تدريبية لبعض الدول النامية، والتنسيق في انشاء مراكز تدريب وتأهيل في المجال السياحي والفندقي في عدد من الدول العربية.

- التعاون الحالي:

- اتحاد مجالس البحث العلمي العربية : إقامة المؤتمرات وورش العمل والندوات ونشر نتائج البحوث السياحية وأولى نتائج هذا التعاون إقامة ندوة "الآفاق الاقتصادية والاجتماعية للسياحة في الوطن العربي" بمحافظة الطائف بمناسبة فعاليات الطائف عاصمة المصائف العربية. وتهدف الورشة إلى تشخيص واقع القطاع السياحي في الوطن العربي ودور السياحة في تحقيق التنمية، كما تتضمن الورشة مفهوم السياحة ودور مؤسسات المجتمع المدني في النهوض بالقطاع السياحي وكيفية جذب الاستثمارات الداخلية والخارجية وسيشارك في الندوة الباحثون في الجامعات والمعاهد العليا ومراكز البحث العلمي ووزارات السياحة في الدول العربية.
- جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية : وقعت بمدينة مراكش أثناء انعقاد الدورة (٣١) لمجلس وزراء الداخلية العرب مذكرة تعاون علمي بين جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية والمنظمة العربية للسياحة برعاية صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن نايف بن عبد العزيز الرئيس الفخرى لمجلس وزراء الداخلية العرب وزير الداخلية رئيس المجلس الأعلى لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، وبحضور معالي رئيس الدورة (٣١) لمجلس وزراء الداخلية العرب وزير الداخلية بالمملكة المغربية والوفد الرسمي المرافق لسمو وزير الداخلية حيث اشتملت الاتفاقية على التعاون في مجالات تتعلق بالأمن السياحي وإقامة دورات تدريبية متخصصة سواء للقطاع العام أو الخاص وإقامة ورش عمل ومؤتمرات وندوات تتعلق بنفس المجال.

وأيضاً يعتزم الطرفان إقامة مركز لإدارة الأزمات السياحية يكون لديه خطة واستراتيجية كإطار عام يساعد الدول العربية على إيجاد رؤية واستراتيجية واضحة المعالم في حالة وقوع أي أزمات تؤثر على القطاع السياحي بشكل مباشر ووقع الاتفاقية عن المنظمة العربية للسياحة معالي رئيس المنظمة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد فيما وقعها عن جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية معالي رئيس الجامعة الدكتور جمعان رشيد بن رقوش وبعد التوقيع رفعا شكرهم وتقديرهم إلى صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن نايف بن عبدالعزيز وزير الداخلية على رعايته ودعمه لهذا التعاون المشترك ورفعا شكرهم وتقديرهم المشترك الذي تم من خلال هذا المجلس لهذه الاتفاقية ومن أبرز أهداف الاستراتيجية العربية للسياحة هي:

١. إن تحقيق سياحة عربية أمنة، يساهم في عكس الوجه الحضاري المشرق للأمة العربية، وقيمها الأخلاقية النبيلة النابعة من الالتزام بأحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية وتعاليمها السمحاء التي تنبذ العنف والتطرف والإرهاب .

٢. إن العمليات الإرهابية التي تستهدف صناعة السياحة، باتت تشكل الخطر الأكبر الذي يتهدد هذه الصناعة، ويحد من مجالات نموها وتطورها، ويؤثر سلباً على اقتصاديات الدول العربية .

٣. إنه لا يمكن فصل الأمن عن السياحة، فلكي ينمو قطاع السياحة ويزدهر، لابد من وجود ضمانات تكفل تحقيق أمن سياحي، وتدابير ملائمة لتحقيق هذه الضمانات .

٤. إن التصدي للأخطار التي من شأنها الإخلال بالأمن السياحي، لا يمكن لها أن تنجح إلا من خلال اعتماد سياسة أمنية وطنية فاعلة، وتعاون مشترك على الصعيدين العربي والدولي .

٥. إن من شأن الالتزام بالعهود والاتفاقيات الدولية ذات الصلة، دور بارز في تعزيز الأمن السياحي العربي .

٦. إن الإنفاق في مجال الأمن السياحي، يُعد إنفاقاً استثمارياً يعود بالنتيجة على الدولة والمجتمع بعائد مادي، مباشر ويساهم في تنمية الاقتصاد الوطني .

- **خطة للتعاون المستقبلي مع مؤسسات العمل العربي المشترك كالتالي:**

– **منظمة المرأة العربية : في مجال زيادة اسهام المرأة الريفية في الحياة الاقتصادية والحد من الفقر والبطالة بتنمية الامكانات وبناء قدراتها وخاصة في مجال الصناعات التقليدية والحرف اليدوية وتوفير التعليم والتمويل.**

- **اتحاد اذاعات الدول العربية : في مجال نشر مشاريع وأنشطة السياحة العربية البينية ورفع معدلات التوعية السياحية.**
- **المنظمة العربية لتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات : استخدام وسائل التكنولوجيا في التسويق والترويج السياحي من خلال برامج السياحة الإلكترونية.**
- **الهيئة العربية للطيران المدني: بخصوص زيادة حركة النقل الجوي لتنشيط السياحة البينية والاستثمار في قطاع النقل الجوي.**

الإجراءات المتخذة للتعاون مع الدول العربية □

الإجراءات المتخذة للتعاون مع الدول العربية

دولة الإمارات العربية المتحدة:

قام معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة بزيارة لدولة الإمارات العربية المتحدة للمشاركة في معرض السفر ATM وعلى هامش المعرض تم التباحث مع المسئولين في هيئة الشارقة للإنماء التجاري والسياحي للإعداد لفعاليات الشارقة عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٥م حيث عقدت فرق العمل المشكلة بين الجانبين عدة اجتماعات وتم التواصل لبرنامج العمل للفترة القادمة والمتمثل في :

- المشاركة في لجنة الشارقة عاصمة السياحة العربية ٢٠١٥
- التنسيق ما بين الشارقة والدول العربية .
- دعوة الدول العربية الى احتفالية تدشين عاصمة السياحة العربية ٢٠١٥م.
- تقديم اقتراحات بالمؤتمرات وورش العمل والندوات والدوارات التي ممكن القيام بها
- توفير المتحدثين والمحاضرين والمدربين والمشاركين من الدول العربية .
- تنفيذ البرامج التي يتم الاتفاق عليها مع امارة الشارقة.
- دعوة الدول العربية للمشاركة في برنامج اعرف وطنك وتنفيذ برنامج رحال خلال هذا البرنامج اذا تم الاتفاق عليه.
- تقديم خدمات ضمان الاستثمار – البنك الاسلامي للتنمية.
- الاعلان عن عاصمة السياحة العربية ٢٠١٥ والفعاليات التي ستتم والاحداث خلال هذه الفترة على موقع المنظمة العربية للسياحة.
- المساعدة في دعوة الاعلاميين العرب في ورشة الاعلام السياحي وحين طلبهم .

برعاية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة ومعالي رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد تم توقيع اتفاقية تعاون مع إمارة الشارقة .

الاجتماع مع رئيس المجلس الوطني للسياحة والآثار بدولة الإمارات العربية المتحدة والتنسيق فيما بين المجلس والمنظمة لتنفيذ مجموعة من البرامج التي تخدم دولة الإمارات بصفة عامة والشارقة بصفة خاصة .

الجمهورية التونسية :

استقبل فخامة رئيس الجمهورية التونسية السيد محمد المنصف المرزوقي بوفد من المنظمة العربية للسياحة برئاسة معالي بندر بن فهد أل فهد حيث عرض رئيس المنظمة موضوع تطوير الاستثمار السياحي العربي بتونس واهم الآليات الكفيلة بتنمية سياحة مستدامة ، وتم اطلاع فخامة رئيس الجمهورية على أهم المشاريع التي تنوي المنظمة تنفيذها في تونس والمتمثلة في تقديم ضمانات للمستثمرين في القطاع السياحي وخاصة العرب منهم. وأهمية البعد التنمويّ للمشاريع المزمع تنفيذها في تونس في المرحلة الحالية والمقبلة ، والتي تراعي خصوصيات التنمية المستدامة من خلال التركيز على تنشيط النسيج الاقتصادي والخدماتي والحدّ من الفقر والبطالة خاصة في الجهات الداخلية عبر الموائمة بين التشغيل والمحافظة على البعد البيئي لتلك المناطق. وتم التباحث خلال هذه الزيارة مع صندوق الأمانات والودائع لتمويل المشاريع السياحية نتج عنها توقيع مذكرة تفاهم مع الصندوق مؤخراً بتونس.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية :

شاركت المنظمة العربية للسياحة بأعمال ملتقى السياحة الخضراء بالدول العربية الذي عقد بالجزائر ضمن فعاليات الصالون الدولي للسياحة والأسفار ٢٠١٢م بناءاً معالي وزير السياحة والصناعة التقليدية بالجمهورية الجزائرية.

قدمت المنظمة العربية للسياحة تصوراً لمعالي وزير السياحة بالجمهورية الجزائرية السيد. اسماعيل ميمون لتعزيز قطاع السياحة والتي تتمثل في التالي:

أولاً: تعزيز فرص الاستثمار السياحي :

- وضع خطة دراسية لخريطة طريق لآفاق وفرص الاستثمار السياحي في الجزائر تحت مظلة وزارة السياحة الجزائرية وبالتعاون مع القطاع الخاص في الجزائر.
- اعتماد نتائج الدراسة أعلاه والتحضير للدعوة لتنظيم أول ملتقى عربي للاستثمار السياحي في الجزائر تحت مظلة ورعاية وزارة السياحة الجزائرية وبالتعاون مع القطاع الخاص في الجزائر والبلدان العربية.
- تنفيذ عدة ورش تعريفية وتأهيلية تسويقية لبرنامج المنظمة لضمان مخاطر الاستثمار السياحي في مختلف الولايات الجزائرية بالتعاون مجموعة البنك الإسلامي للتنمية/المؤسسة الإسلامية لضمان مخاطر الاستثمار بالتعاون مع القطاع الخاص في الجزائر وتحت إشراف وزارة السياحة.

ثانياً: تعزيز بناء القدرات المؤسسية لتنمية الموارد البشرية السياحية:

- وضع خطة لمسح ودراسة الاحتياجات الواقعية التدريبية لسوق العمل السياحي في الجزائر .
- صياغة استراتيجية ذات مسارات قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل لتنمية الموارد البشرية السياحية الجزائرية .

ثالثاً: التعريف والتعزيز بالجزائر كوجه سياحية:

- تخصيص جناح لوزارة السياحة الجزائرية في المعرض السياحي العربي-التركي الأول في ولاية بورصة – التركية تكلفت المنظمة بتقديمه دعماً للسياحة الجزائرية.
- استعداد المنظمة لتقديم خطة وبرنامج عمل مقترح لتعزيز إنجاح الجزائر في الاستضافة لبرنامج "اعرف وطنك للشباب العربي" والعمل على استدامة هذا البرنامج من خلال تأسيس "سياحة الشباب العرب" بالتعاون مع الجزائر وضمن منظومة مظلة المنظمة العربية للسياحة.

جمهورية جيبوتي :

قام وفد من المنظمة برئاسة معالي الدكتور بندر آل فهيد بزيارة لجمهورية جيبوتي حيث تم توقيع تعاون مع جمهورية جيبوتي وقعها نيابة عن الحكومة السيد/ دليتا محمد دليتا.

حيث أن المنظمة العربية للسياحة وضعت ثلاثة برامج استراتيجية مع الحكومة الجيبوتية تتمثل في :

١- المسح السياحي بالتعاون مع البنك الإسلامي للتنمية .

٢- التدريب والتأهيل بالتعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري بالإسكندرية.

٣- تنمية وتطوير الاستثمارات السياحية والمساهمة في تطوير البنى التحتية للسياحة من خلال الشركات الاستثمارية التابعة للمنظمة العربية للسياحة.

المملكة العربية السعودية :

قدمت دولة المقر المملكة العربية السعودية دولة المقر المملكة العربية السعودية من خلال صاحب السمو الملكي الأمير. سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والآثار كافة أنواع الدعم والتسهيلات للمنظمة العربية للسياحة لتقوم بدورها حيث تحققت بفضل هذا الدعم الكثير من الإنجازات .

وبفضل الدعم الذي قدمته دولة المقر استضافت المنظمة بمقرها بجدة اجتماعات لجنة التنسيق العليا للعمل العربي المشترك برئاسة معالي الأمين العام لجامعة الدول العربية الدكتور. نبيل العربي وبحضور أصحاب المعالي رؤساء ومدراء المنظمات العربية المتخصصة.

كما شاركت المنظمة مع الهيئة العامة للسياحة والآثار في كثير من الأعمال اهمها:

١. نظمت المنظمة العربية للسياحة بالتعاون مع الهيئة العامة للسياحة والآثار دورة تدريبية في تطوير المنتجات السياحية والتخطيط السياحي لمنسوبي الهيئة.
٢. شاركت المنظمة العربية للسياحة في المؤتمر السعودي للسفر والاستثمار السياحي في دوراته المتعددة وساهمت بتقديم ورش عمل .
٣. شاركت المنظمة في ملتقى التراث العمراني الوطني بدوراته المختلفة وقدمت ورش عمل تتعلق بـ:

- تجربة الاستثمار في مجال التراث.
- أساليب عرض المباني الأثرية والتاريخية.
- تجربة المقاولون العرب في المتاحف والتراث العمراني.
- الاستثمار في المطاعم التراثية.

المشاركة في المنتدى السعودي الثاني للمؤتمرات والمعارض بالرياض برعاية صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والآثار ، وصاحب السمو الملكي الأمير تركي بن عبد الله بن عبد العزيز آل سعود أمير منطقة الرياض، رئيس مجلس التنمية السياحية في المنطقة، وبحث المنتدى الآليات المثلى لتطوير قطاع المعارض والمؤتمرات بالمملكة باعتبارها من اهم وسائل الجذب السياحي ورجال الاعمال من كل انحاء العالم ، وتطوير القدرات ونقل المعرفة والاستفادة من التجارب الدولية في هذا المجال .

وحظى المنتدى بمشاركة عدد من الخبراء والمختصين والمهتمين من داخل المملكة وخارجها، وهدف المنتدى إلى تحقيق عدة أهداف يأتي في مقدمتها إبراز أهمية قطاع المعارض والمؤتمرات ودوره في التنمية المستدامة الشاملة، وتقوية قنوات التواصل بين الملاك ومنظمي المعارض والمؤتمرات والموردين بالمملكة، وكذلك زيادة حجم الاستثمارات في مشاريع المعارض والمؤتمرات، وتعميق الفهم لقضايا قطاع المعارض والمؤتمرات وسبل التعامل معها .

تم خلال المنتدى استعراض ٤١ ورقة عمل، بمشاركة ٣٥ متحدثاً دوليين ومحليين متخصصين في المعارض والمؤتمرات وقدمت المنظمة العربية للسياحة ورشة عمل عن " انواع الفعاليات والاحداث وفنون ادارتها والاحداث الافتراضية على الانترنت واهم انواعها ومستلزماتها ثم اسرار الاستخدام الامثل لوسائل التواصل الاعلامي والاجتماعي لتسويق جميع انواع الفعاليات ".

جمهورية السودان :

- المشاركة في معرض السودان العالمي للسياحة والتسوق في شهر ابريل الماضي ٢٠١٤م حيث تم تكريم فخامة رئيس جمهورية السودان بقلادة المنظمة العربية للسياحة من الطبقة الممتازة تقديرا وعرفانا لدوره في دعم السياحة في السودان.
- اتفاقية التعاون مع وزارة السياحة واتفاقية مع جامعة السودان العالمية للتدريب والتأهيل.
- المسح السياحي .
- ترويج ضمان الاستثمار .
- التدريب والتأهيل.

دولة فلسطين :

قدمت المنظمة الدعم لدولة فلسطين في المحافل الدولية وآخرها بتخصيص جناح متكامل للسياحة الفلسطينية بالملتقى العربي التركي للسياحة والسفر والذي عقد بولاية بورصة.
قامت المنظمة العربية للسياحة بالتنسيق مع مجموعة البنك الإسلامي للتنمية لتقديم الدعم لتأهيل الكوادر الفلسطينية والمساهمة في المعارض والملتقيات الخارجية حيث تم توقيع اتفاقية ثلاثية ما بين البنك الإسلامي للتنمية والمنظمة ووزارة السياحة والآثار لبلورة ثلاثة مشاريع مشتركة في التالي:

١. مشروع للتدريب وتمويل المشاريع مع التركيز على التدريب المهني وبناء قدرات السياحة المجتمعية على مستوى القرى والأسر وتعزيز الخدمات ذات الصلة وتمويل المشاريع الصغيرة المدرة للدخل المستدام والداعمة لاستقطاب السائحين إلى القدس وبيت لحم والخليل وسائر فلسطين .
٢. مشروع حفظ الآثار الفلسطينية ويشمل ترميم المباني الأثرية وتعزيز دورها في التنمية المحلية وتثبيت المواطن على أرضه وجمع الوثائق التاريخية المتعلقة بحق الفلسطينيين في أرضهم.
٣. مشروع تشجيع التردد على القدس والتسوق من أهلها عبر تدفق السياحة الفلسطينية من كافة الوجهات ومن خلف الخط الأخضر وتحسين مستوى استيعاب السياحة الوافدة وبناء الشراكات الداعمة لهذا التوجه.

دورة الاعلام السياحي العربي الثانية :

انطلاقا من أهمية الاعلام السياحي الذي يلعب دورا كبيرا للترويج لهذا القطاع من خلال وسائل الإعلان المختلفة أو الترويج لقطاع السياحة من خلال الوسائل الاعلامية المقروءة والمسموعة والمرئية والافلام والمطبوعات وغيرها من الوسائل. وتنفيذا لقرارات المجلس الوزاري العربي للسياحة وتنفيذا لآليات الاستراتيجية العربية للسياحة فقد قامت المنظمة العربية للسياحة بعقد دورة الاعلام السياحي الثانية بدولة فلسطين بالتعاون ما بين المنظمة العربية للسياحة ووزارة السياحة والآثار ونقابة الصحفيين بدولة فلسطين.

وقد ناقشت هذه الدورة في جلسات العمل اليومية وخلال الزيارات للمواقع السياحية عدة موضوعات عن اهمية الاعلام السياحي لترويج قطاع السياحة العربي عامة والفلسطيني خاصة عربيا ودوليا.

ورغم الصعوبات والعراقيل التي وضعها الاحتلال الصهيوني إلا ان الصحفيين العرب اصروا على الحضور وكان حضورا اعلاميا عربيا من الاردن والكويت والمغرب والامارات ومع حضور ومشاركة للمنظمة العربية للسياحة. وانعقدت الدورة في مدينة الخليل بدولة فلسطين خلال الفترة من١-٥/ ١٢/ ٢٠١٣ وخرجت بالتوصيات الثانية:

- التأكيد على هوية التراث والاثار الفلسطينية من خلال دعوة جميع الاعلاميين العرب والفلسطينيين للكتابة واستخدام جميع وسائل الاعلام وان تكون بأكثر من لغة لنشرها عالميا وليس عربيا فقط وذلك لحماية المواقع الاثرية والتاريخية من التهويد. وتجهيز موقع سياحي فلسطيني يؤكد الرواية الفلسطينية للمواقع السياحية.
- ان تقوم الجامعات العربية والفلسطينية اعتماد مساق اعلام سياحي في كليات الاعلام.
- تحري الدقة في والمهنية في نقل المواد التي تؤثر على الاوضاع السياحية.

- دعم وزارات السياحة والاعلام لتشجيع صحافة خدماتية وتدريب طواقم جديدة من المراسلين والكتاب على انجاز مواد صحفية ذات مضمون سياحي
- تنشيط الاعلام لتوضيح كامل ادوار المؤسسات ذات العلاقة في دعمها للسياحة
- اعادة جدولة مساحات الاهتمام السياحي بحيث تتوسع رقعة الاماكن السياحية.
- الطلب من المنظمة العربية للسياحة بسرعة انجاز الموقع الالكتروني ويضاف اليه ما يختص في الاعلام السياحي
- ربط الخريجين من الجرافيكس والاعلام وتكنولوجيا المعلومات بمشاريع ومبادرات في الاعلام السياحي واستخدام العالم الافتراضي في الترويج السياحي
- الطلب من المنظمة العربية للسياحة انشاء مركز اعلامي سياحي عربي ليكون مصدر للمعلومات من جميع الجهات وذلك من خلال مراكز الاعلام السياحي في وزارات السياحة بالدول العربية.
- الطلب من نقابة الصحفة الفلسطينية تأسيس مجموعة الاعلام السياحي في فلسطين
- الارتقاء بالصحفيين مهنيا وعلميا في القضايا السياحية من خلال نقابات الصحفيين بالدول العربية اما عن طريق الدورات المتكررة او النشرات ويمكن الطلب من المنظمة العربية للسياحة لتزويدهم باية مواد عن قطاع السياحة العربي
- تعريف الصحفيين اكثر بالمواقع السياحية الفلسطينية وتنظيم جولات لهم.
- تثبيت التسميات العربية بدل العبرية للمواقع السياحية.
- انشاء كتاب ليكون دليل سياحي للتعرف على المواقع الاثرية والتاريخية الموجودة بفلسطين والدول العربية مثل الموسوعة العربية للسياحة التي قامت بتنفيذها المنظمة العربية للسياحة وتطويرها.
- توجيه الاعلام بالدول العربية لدعوة القطاع العام والخاص للاستثمار في الاماكن السياحية
- اعداد دليل سياحي وخرائط للمناطق السياحية والخدماتية للشوارع والمصارف.
- تفعيل دور البلديات والمؤسسات المحلية في انشاء دوائر سياحية داخلها

• جمهورية القمر المتحدة :

- شاركت المنظمة العربية للسياحة ضمن فريق اللجنة العربية للتنمية والاستثمار في جزر القمر وغايات البعثة متابعة المشاريع الإنشائية والاستثمارية حيث تمثلت الزيارة في تم التعريف بدور المنظمة والتحديات التي تواجهها في العمل على الاستقطاب للمستثمرين في مجالات البنية التحية السياحية. والتعريف بجهود المنظمة العربية للسياحة لإنشاء صندوق التنمية السياحية واستعدادها للمساهمة في التدريب والتأهيل والمسح السياحي.
- ومن نتائج هذه الزيارة قامت المنظمة بالتواصل مع مجموعة البنك الإسلامي للتنمية لتنظيم ملتقى استثماري يشمل قطاعات مختلفة ضمنها السياحة والتدريب المهني بالتعاون مع الوكالة الوطنية لترقية الاستثمار في جزر القمر واتحاد الغرف لدول مجلس التعاون الخليجي وسيتم تنظيم رحلة مشتركة مع الجهات المذكورة لزيارة جمهورية القمر المتحدة مرة أخرى.

المسئولية الاجتماعية للمنظمة:

قامت بالمنظمة بالتعاون مع أحد الخيرين (أسرة المرحوم الخريجي) ببناء مركز إسلامي ملحق به مسجد ومستوصف صحي بجزر القمر.

دولة ليبيا :

وقعت المنظمة مع وزارة السياحة بدولة ليبيا مذكرة تفاهم وبرنامج عمل تنفيذي أثناء زيارة معالي رئيس المنظمة على رأس وفد لطرابلس تتمثل أهم بنودها حول دراسة تنظيم وهيكلة قطاع الأمن السياحي بدولة ليبيا ، وبرنامج ضمان الاستثمار من خلال وزارة السياحة بليبيا، وجودة الخدمات السياحية في كافة قطاعاتها والتي تشمل الفنادق، المنتجعات السياحية، المنتجعات العلاجية، وكالات السفر والسياحة ، الإرشاد السياحي، المطاعم وغيرها من البرامج المتعلقة بهذا القطاع ، وتدريب وتأهيل عدداً من الشباب الليبي لإلحاقهم بهذه الصناعة الكبرى.

جمهورية مصر العربية:

انطلاقاً من هدف المنظمة لتنشيط السياحة البينية العربية والمساهمة مع الدول التي تأثرت السياحة فيها بفعل الظروف السياسية وانطلاقاً من اتفاقية التعاون التي وقعت فيما بين المنظمة ووزارة السياحة بجمهورية مصر على هامش ملتقى السفر العربي بدبي حيث شاركت المنظمة في حملة تنشيط السياحة المصرية ودشَّن رئيس المنظمة العربية للسياحة، الدكتور بندر بن فهد آل فهيد، أولى رحلات مصر للطيران من جدة إلى الغردقة مؤخرًا، بمشاركة عدد من كبرى شركات السفر والسياحة وعدد من وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية. حيث تعتبر مدينتي الغردقة وشرم الشيخ من أهم المقاصد السياحية العربية حيث أن هذه الرحلات تأتي في ضوء استراتيجية استعادة الحركة السياحية الوافدة إلى مصر وخاصة من السوق العربية والتي أطلقتها وزارة السياحة في السوق العربية وذلك من خلال تنفيذ مجموعة من الحوافز لتشجيع السائحين العرب لزيارة مصر والمناطق السياحية.

** وكذلك شاركت المنظمة في تدشين مطار الغردقة الجديد والذي قام بتدشينه فخامة المشير عبدالفتاح السيسي رئيس جمهورية مصر العربية.

المملكة المغربية:

قام وفداً من المنظمة العربية للسياحة برئاسة معالي رئيس المنظمة الدكتور بندر بن فهد آل فهيد بزيارة المملكة المغربية امتداداً لزيارة معالي وزير السياحة المغربي للمنظمة بجدة حيث تم بحث سبل التعاون مع المملكة المغربية وجرى اثناء الزيارة لقاء دولة رئيس مجلس الوزراء بالمملكة المغربية عبدالإله بنكيران بمقر رئاسة الوزراء على هامش توقيع اتفاقية تعاون مشترك ما بين المنظمة العربية للسياحة ووزارة السياحة بالمملكة المغربية الشقيقة. حيث جرى بحث التعاون المشترك وسبل تطويره والذي أثنى دولته على الجهد المتميز الذي تقوم به المنظمة التي حققت الكثير من أهدافها في مجال التدريب والتأهيل، والاستراتيجية العربية للسياحة، وتنمية الاستثمارات السياحية من خلال ضمان الاستثمار، والتحكيم لمعالجة قضايا المستثمرين العرب والذي يساهم بتقديم تسهيلات متميزة.

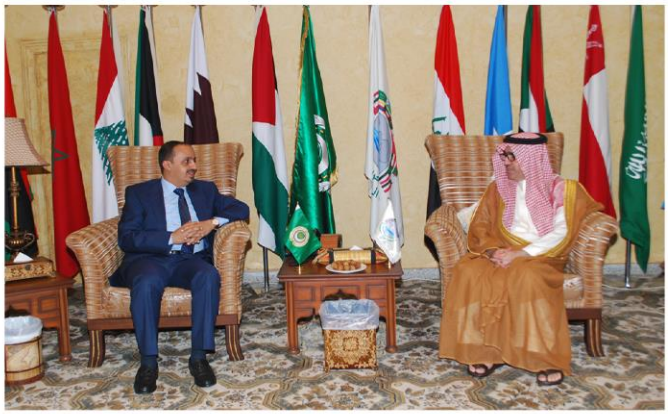
واطلع دولة رئيس مجلس الوزراء على البرنامج التنفيذي الذي تم الاتفاق عليه مع وزارة السياحة بالمملكة المغربية والذي يتمحور في التالي:

١- تكوين فريق عمل مشترك بهدف تنظيم أسبوعي سياحي وثقافي مغربي بمدينة الطائف خلال فعاليات الطائف عاصمة المصايف العربية.
٢- التنسيق لتوأمة ما بين مدينتي الطائف وقلعة مكونة بالمملكة المغربية.
٣- العمل على استقطاب مستثمرين في القطاع السياحي المغربي.
٤- دراسة إمكانية إنشاء صندوق للحد من الفقر والبطالة بالمملكة المغربية.
٥- تقديم دراسة من قبل المنظمة لتأسيس مشروع القرية العربية لتنفيذه بالمملكة المغربية.
٦- تعزيز التعاون السياحي بين المملكة المغربية والدول العربية .
٧- تنفيذ برامج تدريبية من خلال الأذرعة الأكاديمية للمنظمة .
٨- دعم الترويج والتسويق السياحي للمملكة المغربية.

الجمهورية اليمنية :

١. تم تأسيس أكاديمية الضيافة العالمية – اليمن – لتدريب الشباب اليمني حيث قامت هذه الأكاديمية في تدريب الشباب لدورة كأس الخليج العربي رقم ٢٠ باليمن.
٢. إنشاء المجلس العربي لإدارة الأزمات السياحية ومقره الجمهورية اليمنية.
٣. إقامة الملتقى الثاني للاستثمارات السياحية العربية بصنعاء حيث أسهم هذا الملتقى في تطوير وإنعاش السياحة العربية خاصة فيما يتعلق بإدارة الأزمات السياحية والتدريب والتأهيل.
٤. زيارة معالي وزير السياحة السيد. معمر مطهر الأرياني للمنظمة العربية للسياحة حيث تم الاتفاق على التالي:

- دراسة إمكانية انشاء صندوق للتنمية السياحية للحد من البطالة من خلال تنمية المجتمعات المحلية في ظل السياحة المستدامة بالجمهورية اليمنية .
- تنفيذ برامج تدريبية من خلال الأذرع التابعة للمنظمة العربية للسياحة في مجال الجودة السياحية ، السياحة الإلكترونية والأمن السياحي وغيرها.
- تبادل المعلومات الخاصة بالإمكانات السياحية في الجمهورية اليمنية من اجل تشجيع المهنيين والإعلاميين و المستثمرين لتحقيق هذا الغرض و تنمية السياحة في إطار القوانين المعمول بها في الجمهورية اليمنية.
- الاتفاق على تقديم بوالص ضمان الاستثمار من خلال وزارة السياحة بالجمهورية اليمنية لتشجيع المستثمرين من خلال المشاريع السياحية التي ستقدمها الوزارة .
- تقديم الاستشارات فيما يخص خطط وبرامج السياحة المستقبلية عبر خبراء المنظمة العربية للسياحة.
- العمل على تطوير الاستراتيجية الوطنية للسياحة بالجمهورية اليمنية بما يتوافق مع المرحلة الحالية بمساعدة خبراء المنظمة العربية للسياحة.



التعاون العربي الدولي:

التعاون العربي الصيني:

"الدورة الخامسة لمؤتمر رجال الاعمال العرب والصينيين الدورة الثالثة لندوة الاستثمارات" الصين ٩ – ١٠/ ١٢/ ٢٠١٣:

بناء على دعوة الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي – ادرة العلاقات الاقتصادية) لحضور الدورة المذكورة اعلاه شاركت المنظمة بتقديم ورقة عمل عن «الاستثمار السياحي وضمان الاستثمارات السياحية» وحضر هذا الاجتماع من الجانب العربي :

- رئيس الجانب العربي – السيد/ عباس الشيخ محمد صالح – وكيل وزارة المعادن السودانية ورئيس الجانب العربي للمؤتمر
- الدكتور/ثامر العاني – مدير ادارة العلاقات الاقتصادية – ممثلا عن الأمين العام لجامعة الدول العربية
- السيد/ عبدالرحمن الجريسي ، رئيس مجلس الأعمال السعودي الصيني – نيابة عن السيد/عدنان قصار
- سفراء الدول العربية
- المنظمات العربية :
  - المنظمة العربية للسياحة
  - المنظمة العربة للتنمية الزراعية
  - اتحاد المستثمرين العرب
- بعض المسؤولين من غرف التجارة والصناعة بالدول العربية
- بعض المسؤولين في المجالس الاقتصادية للدول العربية
- بعض من هيئات الاستثمار بالدول العربية
- رجال اعمال عرب

الجانب الصيني :

- السيد/ تشن وان – نائب رئيس مجلس الادارة بمؤتمر الاستشاري السياسي الصيني
- السيد/ وان جييفي – رئيس المجلس الصيني لتنمية التجارة الدولية ورئيس الجانب الصيني للمؤتمر
- السيد/ ويي كونغ – حاكم مقاطعة سيتشوان
- السيد/ لي قانغ – رئيس فرع المجلس الصيني لتنمية التجارة الدولية في مقاطعة سيتشوان
- ورؤساء ومدراء مراكز للتجارة الدولية
- ورؤساء ومدراء وممثلين عن شركات صينية

- قامت المنظمة بعرض ورقة عمل عن اهمية السياحة والسياحة بالدول العربية اضافة الى بناء كل تعاون سياحي ما بين الصين والدول العربية.
- تم عرض ملف كامل عن ضمان الاستثمار واهميته.
- تم التحدث مع الشركات التي اهتمت بموضوع .

"الدورة الثالثة للمنتدى الاقتصادي العربي الياباني" ١٥ – ١٧/ ١٢/ ٢٠١٣:

بناء على دعوة الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي – ادرة العلاقات الاقتصادية) لحضور الدورة الثالثة المذكورة اعلاه فقد قمنا بتحضير ورقة عمل عن «الاستثمار السياحي وضمان الاستثمارات السياحية» وكان الحضور على لافتا بمستواها وايضا صاحبه معرض للدول العربية والشركات اليابانية وكان تمثيل المستوى العربي بمعالي السيد/ احمد بن حليي–نائب الامين العام لجامعة الدول العربية وعن الجانب الياباني السيد/ توشيميتسو موتييغا وزير الاقتصاد والتجارة

شهد الاجتماع أكثر من ١٠٠٠ مشارك بناء على تصريح الجانب الياباني من كلا الجانبين الياباني والعربي من بينهم وزراء ومسؤولين و رجال الأعمال ومنظمات واتحادات عربية.

تم تأسيس المنتدى الاقتصادي العربي الياباني كإطار للحوار على المستوى الوزاري من خلال توحيد جهود حكومة اليابان و مجتمع الأعمال في اليابان بالتعاون مع جامعة الدول العربية (LAS) وأعضائه، لغرض زيادة تعزيز الاقتصادية العلاقة بين اليابان والدول العربية من خلال التعاون في مجموعة واسعة من المجالات بما في ذلك التجارة والاستثمار والطاقة والعلوم والتكنولوجيا ، و تنمية الموارد البشرية.

وعقدت الاجتماعات الأولى و الثانية والثالثة للمنتدى الاقتصادي العربي الياباني بنجاح في طوكيو في عام ٢٠٠٩ وفي تونس في عام ٢٠١٠ ،وفي ٢٠١٣ على التوالي . شهد كلا الاجتماعين أكثر من ١٠٠٠ مشارك من كل جانب الياباني و العربي من بينهم وزراء ومسؤولين و رجال الأعمال.

الدول العربية تسعى الآن لتنويع اقتصاداتها و صناعاتها كما تحديا كبيرا ، و يدعون على اليابان لتوسيع العلاقات الاقتصادية مع المنطقة العربية بأكملها. هذا هو فرصة كبيرة للشركات اليابانية لتوسيع أعمالهم. من خلال عقد هذا المنتدى، ومن المتوقع أن يتم تعزيز وجود و قدرة الاتصالات اليابانية في المنطقة العربية ، وهذا سوف يسهم في نهاية المطاف إلى تطبيق دبلوماسية اليابان الاقتصادية ، أو الموارد الدبلوماسية ، على وجه الخصوص.

ما قامت به المنظمة خلال المؤتمر :

- عرض فيلم المنظمة عن السياحة بالدول العربية وكان له اثر كبير على الجانبين العربي واليابانى.
- عرض ورقة عمل المنظمة العربية للسياحة التي شدت انتباه جميع الحاضرين واعرب رئيس الجلسة برلماني ونائب وزير الخارجية الياباني عن اعجابه عن طرح قطاع السياحة للتعاون العربي الياباني.

التعاون العربي التركي :

- مشروع السياحة البحرية (الكروز) :

تتميز السياحة بالدول العربية بثراء بيئتها وتنوعها وعمق حضارتها وتاريخها التي تلبي احتياجات وأذواق وثقافات ورغبات مختلفة ومتباينة ومن اشهر انواع السياحة بالدول العربية الترفيهية والسياحة العلاجية والسياحة الدينية والسياحة الثقافية وسياحة المغامرات وغيرها من انواع.

فإن المنظمة العربية للسياحة قامت بالتباحث مع إحدى الشركات المتخصصة في مجال سياحة الكروز من الجمهورية التركية حيث ستنطلق رحلات الكروز مروراً ببعض الدول العربية المطلة على الشواطئ .

معلومات عن سفينة الكروز

الاسم	:	M/V Agean Paradise
تاريخ الصنع	:	١٩٩٠
الوزن الإجمالي	:	٢٣٢٨٧
الوزن الصافي	:	٩٠٠٨
الطول	:	١٧٤ متر
العرض	:	٢٤ متر
العمق	:	٦,٨٠ متر
ارتفاع أعلى من مستوى البحر	:	٣٨,٩٠
عدد الركاب	:	٣٢٥
الحد الأعلى لعدد الركاب	:	٧٤٨ شخص
عدد غرف الربان	:	١٢٣
عدد الربان والموظفين	:	٣١٧
الاستيعاب الإجمالي للعدد البشري	:	١١٦٢

الأوسمة والجوائز والمشاركات في الدول العربية والأجنبية

الأوسمة والقلادات الممنوحة من المنظمة العربية للسياحة:

أ) قامت المنظمة بتكريم عدداً من قادة الدول والشخصيات التي ساهمت في تطوير العمل السياحي ودعم أعمال المنظمة قلادة المنظمة العربية للسياحة وهم :

- فخامة رئيس دولة فلسطين السيد. محمود عباس.
- فخامة رئيس جمهورية السودان المشير. عمر حسن البشير.
- فخامة الرئيس رجب طيب اردوغان رئيس الجمهورية التركية.
- دولة المهندس. إبراهيم محلب رئيس مجلس الوزراء جمهورية مصر العربية
- صاحب السمو الملكي الأمير. خالد الفيصل بن عبدالعزيز وزير التربية والتعليم.
- صاحب السمو الملكي الأمير. سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والآثار.
- معالي الأمين العام لجامعة الدول العربية الدكتور. نبيل العربي.
- صاحب السمو الشيخ. عبدالله بن زايد آل نهيان وزير خارجية دولة الإمارات العربية المتحدة.

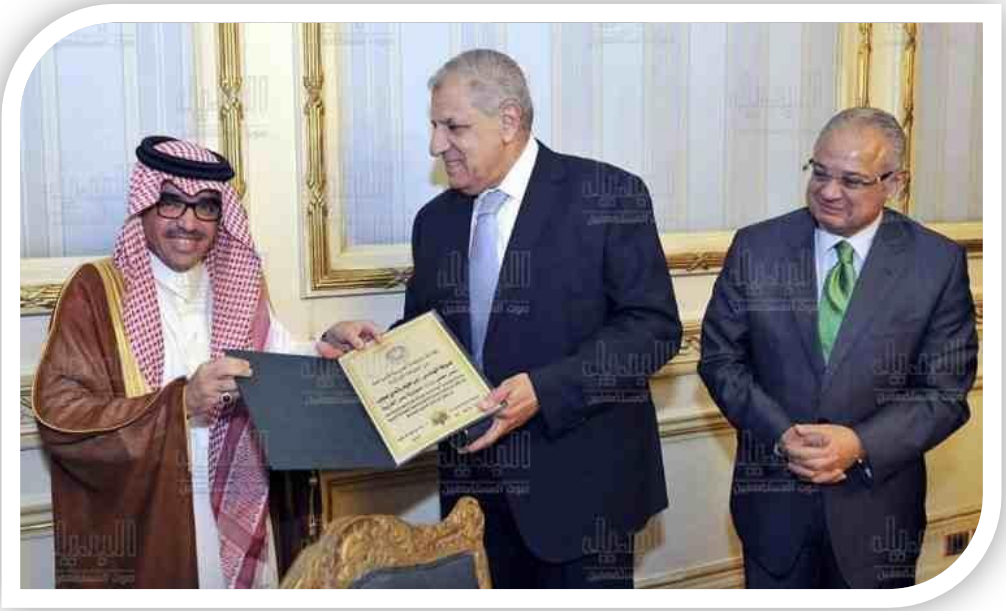
ب) المكرمين بوسام المنظمة العربية للسياحة هم:

- معالي السيد. عبدالملك الخليلي وزير السياحة بسلطنة عمان سابقاً.
- معالي والي مدينة بورصة.
- معالي الأستاذ. هشام زعزوع وزير السياحة بجمهورية مصر العربية.
- معالي الدكتور. محمد بن عبدالكريم الهد رئيس الدورة (١٥) لمجلس وزراء السياحة العرب ووزير السياحة والآثار والحياة البرية بجمهورية السودان.
- معالي الشيخة . مي بنت محمد آل خليفة وزيرة الثقافة بمملكة البحرين.
- معالي الدكتور. أحمد محمد علي رئيس مجموعة البنك الإسلامي للتنمية.
- معالي الدكتور. محمد بن علي كومان الأمين العام لمجلس وزراء لداخلية العرب.
- معالي السيدة. رُلى معايعة وزيرة السياحة والآثار بدولة فلسطين.

ج) الشخصيات المرشحة لاستلام القلادة من الطبقة الممتازة:

- صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة ملك مملكة البحرين.
- صاحب الجلالة الملك محمد السادس ملك المملكة المغربية.

د) ونظراً لدور المنظمة المتميز لتحقيق الكثير من الإنجازات في المجال السياحي فلقد تم تكريم معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة بأوسمة وجوائز إقليمية ودولية من عدد من الدول العربية والإقليمية والعالمية ، حيث كرمه فخامة رئيس دولة فلسطين السيد. محمود عباس بوسام الاستحقاق والتميز الذهبي رفيع المستوى من الدرجة الأولى وتكريمه من الجمهورية التركية لدوره في دعم التعاون العربي التركي في المجال السياحي.



الجوائز التي تمنحها المنظمة :

١. جائزة السياحة الدولية الدفة الذهبية ورئيسها الفخري جلالة الملك. عبدالله الثاني بن الحسين ملك المملكة الأردنية الهاشمية حيث منحت هذه الجائزة لعدد من الشخصيات الهامة على مستوى العالم العربي حيث منحت تقديراً لدورهم لدعم السياحة على مستوى المنطقة.
٢. جائزة ابن بطوطة للسياحة العربية ورئيسها الفخري جلالة الملك. حمد بن عيسى آل خليفة ملك مملكة البحرين.
٣. قلادة ووسام المنظمة لتكريم الشخصيات الفاعلة في قطاع السياحة.

المكرمين بجائزة السياحة الدولية (الدفة الذهبية):

١. قامت المنظمة العربية للسياحة بتكريم عدداً من أصحاب السمو والمعالي بجائزة السياحة الدولية تقديراً وعرفاناً لدورهم في دعم السياحة العربية وهم:
- صاحب السمو الملكي الأمير. خالد الفيصل بن عبدالعزيز أمير منطقة مكة المكرمة تقديراً لدوره في سن مفهوم السياحة في المملكة العربية السعودية والتطور الذي شهدته منطقة أبها أثناء تولى سموه الكريم أمارتها حيث أصبحت على خريطة السياحة الإقليمية وأصبحت من أهم وجهات السياحة في العالم العربي .
- معالي الدكتور. نبيل العربي الأمين العام لجامعة الدول العربية تقديراً وعرفاناً لدعم جامعة الدول العربية لمنظمات العمل العربي المشترك ورعايتها المستمرة للملتقيات والمؤتمرات العربية العربية أو العربية الدولية التي نظمتها المنظمة العربية للسياحة.

- معالي السيد. عمرو موسى الأمين العام السابق لجامعة الدول العربية تقديراً وعرفاناً لدعم جامعة الدول العربية للمنظمة وأنشطتها.
- معالي الشيخة. مي بنت محمد آل خليفة وزيرة الثقافة – مملكة البحرين تقديراً لدورها في دعم السياحة العربية وأنشطة وأعمال المنظمة العربية للسياحة.
- معالي السيد. نبيل حسن الفقيه وزير السياحة بالجمهورية اليمنية تقديراً وعرفاناً لدوره في دعم القطاع السياحي العربي وأنشطة وأعمال المنظمة العربية للسياحة.
- معالي الشيخ. عبدالملك بن عبدالله الخليلي وزير السياحة بسلطنة عمان تقديراً لدعمه أنشطة وأعمال المنظمة إبان ترؤسه المكتب التنفيذي للمجلس الوزاري العربي للسياحة.
- معالي السيد. ياسر الزناكي وزير السياحة والصناعات التقليدية بالمملكة المغربية تقديراً لدوره في دعم السياحة العربية ودعم أنشطة المنظمة العربية للسياحة.

تكريم معالي رئيس المنظمة بوسام الاستحقاق للقيادة الحكيمة لعام ٢٠١٤

منحت المنظمة العربية للمسئولية الاجتماعية وأكاديمية تتويج وباعتماد منظمة السياحة العالمية لهيئة الأمم المتحدة معالي الدكتور بندر بن فهد آل فهيد رئيس المنظمة العربية للسياحة الوشاح الأرجواني ووسام الاستحقاق للقيادة الحكيمة للعام ٢٠١٤م لدوره المتميز في دعم السياحة البينية على امتداد الوطن العربي في احتفالية أقيمت بمدينة دبي بحضور عدداً من أصحاب المعالي الوزراء وكبار المسئولين وكبار رجال المال والأعمال .

المشاركات في الملتقيات والمؤتمرات العربية والدولية:

١) المشاركة في المؤتمر الدولي حول الأمن والسلامة السياحيين والذي عقد في القاهرة حيث جرى أثناء المشاركة في هذا المؤتمر التشرف بالسلام على فخامة رئيس جمهورية مصر العربية المشير. عبدالفتاح السيسي

٢) تدشين عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٣م المنامة برعاية كريمة من صاحب السمو رئيس مجلس الوزراء بمملكة البحرين.
٣) تدشين عاصمة المصائف العربية لعام ٢٠١٣م برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي أمير منطقة مكة المكرمة الأمير. خالد الفيصل.
٤) المشاركة في اجتماعات القمم العربية الاقتصادية والتنموية وهي قمة الكويت الاقتصادية وقمة شرم الشيخ الاقتصادية وقمة الرياض التنموية والاقتصادية وقامت بالتنسيق مع جامعة الدول العربية لإدراج بند كامل للقطاع السياحي العربي .
٥) المشاركة في اجتماعات مجلس وزراء الداخلية العرب.
٦) المشاركة في اجتماعات اللجنة العليا للعمل العربي المشترك على مستوى جامعة الدول العربية.
٧) المشاركة في هيئة تحكيم جائزة الجودة السياحية.
٨) المشاركة في فريق عمل إعداد الاستراتيجية السياحية العربية .
٩) تكليف المنظمة بإعداد دراسة عن التنافسية السياحية.
١٠) المشاركة في اجتماعات الجمعية العمومية لمنظمة السياحة العالمية لهيئة الأمم المتحدة بكازاخستان.
١١) المشاركة في ملتقى السياحة للدول الإسلامية في جدة.
١٢) المشاركة في اجتماعات وزراء السياحة للدول الإسلامية كمراقب (السعودية – السنغال – سوريا).
١٣) المشاركة في ملتقيات الاستثمارات السعودية الأول والثاني بالتعاون مع الهيئة العامة للسياحة والآثار.
١٤) المشاركة في ملتقى الاستثمارات السياحي .
١٥) المشاركة في ملتقى الاستثمار السياحي الثالث والرابع والخامس في سوريا (دمشق).
١٦) المشاركة الدورة (٨٥) للمجلس الاقتصادي والاجتماعي بدولة الكويت.
١٧) المشاركة في اجتماعات الدورة العادية (١٣٣) لمجلس جامعة الدول العربية على مستوى وزراء الخارجية.
١٨) المشاركة في مؤتمر دعم الاستثمارات في جنوب السودان بمدينة جوبا بالتعاون مع جامعة الدول العربية.
١٩) المشاركة ضمن وفد بعثة اللجنة العربية للتنمية الاستثمار في جزر.
٢٠) المشاركة في اجتماع لجنة التنسيق العليا للعمل العربي المشترك (٤٢) بعمان (المملكة الأردنية الهاشمية).
٢١) المشاركة في المناظرة الوطنية العاشرة للسياحة في المغرب.
٢٢) المشاركة في المؤتمر الدولي العربي الأول للمدن الساحلية العربية بالإسكندرية .
٢٣) المشاركة في تنظيم ورشة عمل " تنافسية السياحة والسفر" ليبيا
٢٤) المشاركة في المؤتمر الدولي الرابع للسياحة المسئولة في الوجهات السياحية بمسقط.
٢٥) المشاركة في القمة العربية الثانية الاقتصادية والتنموية والاجتماعية بشرم الشيخ .
٢٦) المشاركة في اجتماعات لجنة مسئولي الترويج والتسويق السياحي في الدول العربية للتصدي لمحاولات إسرائيل الترويج عن المواقع السياحية الفلسطينية والسورية .
٢٧) المشاركة في اجتماع المكتب التنفيذي للمجلس الوزاري العربي للسياحة بطرابلس.
٢٨) المشاركة في فعاليات ملتقى التراث العمراني الوطني السعودي في كافة دوراتها.
٢٩) زيارة مقر برنامج الخليج العربي لدعم منظمات الأمم المتحدة "أجفند" .
٣٠) المشاركة في مهرجان ألوان السعودية بالرياض .

٣١) تنظيم مؤتمر الاستثمار السياحي العربي الأول بالتعاون مع وزارة السياحة بالجمهورية السورية وجامعة الدول العربية .
٣٢) إقامة عدد من المؤتمرات الإعلامية سواء بمقر المنظمة أو خارجها وذلك لإبراز أهمية السياحة العربية كنوع من التسويق والترويج الإعلامي .
٣٣) المشاركة في مؤتمر الطيران منخفض التكلفة بالجمهورية السورية بالتعاون مع وزارتي السياحة والنقل والجامعة العربية .
٣٤) المشاركة والتعاون بتنظيم عدد من المؤتمرات وورش العمل داخل المنطقة العربية وخارجها
٣٥) الملتقى العربي الياباني .
٣٦) الملتقى العربي الصيني ٢٠١١ .
٣٧) المشاركة في إقامة الملتقى الثاني للاستثمار السياحي العربي بصنعاء بالتعاون مع وزارة السياحة بالجمهورية اليمنية .
٣٨) التعاون مع جمهورية مصر فيما يتعلق باختيار الإسكندرية كعاصمة للسياحة العربية من خلال إنشاء قرية عربية وتنظيم الفعاليات السياحية .
٣٩) الخطة النموذجية للأمن السياحي .
٤٠) المشاركة في حلقة عمل " تقييم المخاطر وإدارة الأزمات " .
٤١) إقامة اكبر ملتقى للسياحة الإلكترونية بالتنسيق مع الاتحاد الدولي للسياحة الإلكترونية خلال الفترة من ١٥-١٩ ديسمبر٢٠٠٨م بمدينة شرم الشيخ برعاية كريمة من معالي أمين عام جامعة الدول العربية والذي يعد من أول الملتقيات على مستوى العالم في هذا المجال.
٤٢) إقامة ملتقيات للسياحة الإلكترونية في الغردقة في العام ٢٠٠٩م .
٤٣) المشاركة في تنظيم بعض المهرجانات السياحية ببعض الدول العربية وتنظيم بعض الأسابيع السياحية بالتعاون مع أكاديمية الضيافة ببيروت .
٤٤) رعاية "مؤتمر أصول وفنون التسويق الإلكتروني لقطاع السياحة والسفر" خلال الفترة من ٢٥-٢٠١٠/٠٢/٢٦م ببيروت" .
٤٥) رعاية الملتقى العربي الأول للإعلام السياحي بمدينة شرم الشيخ في العام ٢٠٠٩م.
٤٦) رعاية الملتقى العربي الثاني للإعلام السياحي بمدينة الإسكندرية في مارس ٢٠١٠م.
٤٧) رعاية مؤتمر جمعية خريجي الإعلام المصرية بعنوان "المعايير الأخلاقية للإعلام المصري" وتكريم معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة من قبل جمعية خريجي الإعلام نظير إنجازاته بالمنظمة العربية للسياحة وكل المواقع التي تقلدها بالسابق.
٤٨) إقامة الملتقى الأول لتنشيط السياحة العربية بمدينة شرم الشيخ في شهر ابريل ٢٠١١م .
٤٩) المشاركة في المؤتمر التأسيسي للبورصة العقارية بمقر جامعة الدول العربية في شهر ابريل ٢٠١١م .
٥٠) المشاركة في المؤتمر العربي للاستثمار المصرفي، الصناعي، السياحي والعقاري ببيروت في شهر سبتمبر ٢٠١٠م .
٥١) المشاركة في المؤتمر الخامس والثلاثين لقادة الشرطة والأمن العرب ببيروت في شهر ديسمبر ٢٠١١م .
٥٢) إقامة الملتقى العربي التركي الأول للسفر والسياحة ببورصة في شهر ابريل ٢٠١٢م برعاية دولة رئيس مجلس الوزراء التركي السيد. رجب طيب اردوغان .
٥٣) المشاركة في Izmir Private Sector Cooperation for Enhancing Intra-OIC Tourism
٥٤) إقامة جناح للأقصى الشريف بالتعاون مع صندوق الأقصى بالبنك الإسلامي للتنمية ضمن أجنحة الملتقى العربي التركي الأول للسفر والسياحة.
٥٥) المشاركة في ورشة السياحة الخضراء بالجزائر.

٥٦) المشاركة في معرض السودان العالمي للسياحة والتسوق الأول.
٥٧) المشاركة في المنتدى والمعرض الدولي للبيئة والتنمية المستدامة الخليجي الرابع بالرياض.

استضافة الاجتماعات بمقر المنظمة العربية للسياحة بجدة:

١) استضافة الدورة (١٠) للمكتب التنفيذي للمجلس الوزاري العربي للسياحة بمقر المنظمة بجدة.
٢) استضافة المنظمة العربية للسياحة اجتماعات الدورة (٤٢) للجنة التنسيق العليا للعمل العربي المشترك بمقرها بجدة برعاية وحضور معالي الأمين العام لجامعة الدول الدكتور. نبيل العربي وبدعم من صاحب السمو الملكي الأمير. سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز رئيس الهيئة العامة للسياحة والآثار.

المؤتمرات وورش العمل التي أقامتها المنظمة خلال عامي ٢٠١٣ – ٢٠١٤م:

١) إقامة عدد من المؤتمرات الإعلامية سواء بمقر المنظمة أو خارجها وذلك لإبراز أهمية السياحة العربية كنوع من التسويق والترويج الإعلامي .
٢) ورشة عمل السياحة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني.
٣) دورة إدارة الجودة الشاملة للفنادق والتحكم للمطاعم .
٤) دورة كيفية تطبيق نظم ضمان سلامة الغذاء .
٥) دورة إدارة الجودة والتحكم للمطاعم .

الزيارات الخارجية للدول العربية :

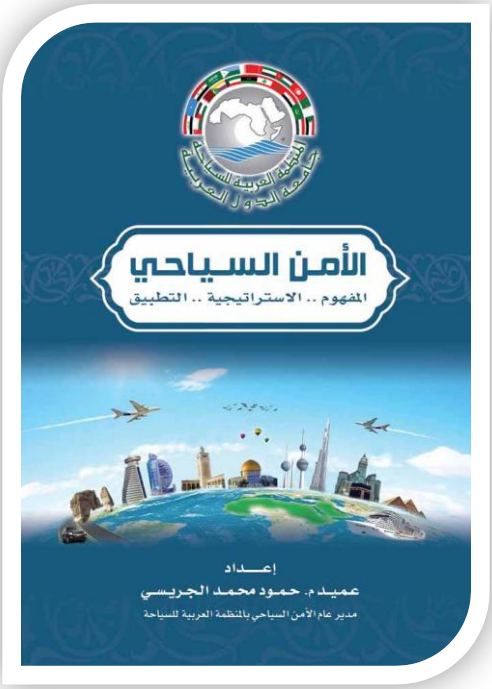
١) بالتنسيق مع معالي وزيرة الثقافة بمملكة البحرين الشيخة. مي بنت محمد آل خليفة قام معالي رئيس المنظمة والوفد المرافق له بزيارة مملكة البحرين والتشرف بالسلام على صاحب الجلالة الملك حمد بن عيسى آل خليفة ملك مملكة البحرين وأصحاب السمو والدولة.

٢) استقبل صاحب السمو أمير دولة الكويت الشيخ / صباح الأحمد الصباح وسموه ولي عهده وسمو رئيس مجلس الوزراء معالي رئيس المنظمة والوفد المرافق لمعاليه أثناء زيارة الكويت.

اصدارات المنظمة :

- تقرير تنافسية السياحة والسفر.

- كتاب الأمن السياحي.



- كتاب اقتصاديات السياحة في الوطن العربي.

شركاء المنظمة الاستراتيجيين :

- ⇐ مجموعة البنك الإسلامي للتنمية بجدة.
- ⇐ المركز الإسلامي الدولي للمصالحة والتحكيم .
- ⇐ بنك البحرين والكويت.
- ⇐ المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات (عضو مجموعة البنك الإسلامي للتنمية).
- ⇐ المؤسسة العربية لتأمين الاستثمار .
- ⇐ الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري .
- ⇐ جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
- ⇐ شركة سويس بل العالمية .
- ⇐ شركة نورجيه.
- ⇐ شركة بناء القابضة بمملكة البحرين.
- ⇐ شركة المقاولون العرب الشرق الأوسط.

الاتفاقيات ومذكرات التفاهم:

م	الموضوع
١.	مذكرة تعاون مع وزارة السياحة والآثار بالمملكة الأردنية الهاشمية
٢.	مذكرة تعاون مع هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة والفجيرة
٣.	مذكرة تعاون مع وزارة الثقافة بمملكة البحرين
٤.	مذكرة تعاون مع وزارة السياحة بالجمهورية التونسية
٥.	مذكرة تعاون مع وزارة السياحة بجيبوتي
٦.	مذكرة تعاون مع وزارة السياحة والآثار بجمهورية السودان
٧.	مذكرة تعاون مع وزارة السياحة والآثار بالجمهورية العراقية
٨.	مذكرة تعاون مع وزارة السياحة والآثار بدولة فلسطين
٩.	مذكرة تعاون مع وزارة السياحة بجمهورية القمر المتحدة
١٠.	مذكرة تعاون مع وزارة السياحة بجمهورية مصر العربية
١١.	مذكرة تعاون مع وزارة السياحة بالمملكة المغربية
١٢.	مذكرة تعاون مع وزارة التجارة والسياحة والصناعات التقليدية بموريتانيا
١٣.	مذكرة تعاون مع وزارة السياحة بالجمهورية اليمنية
١٤.	مذكرة تعاون مع وزارة السياحة بدولة ليبيا
١٥.	مذكرة تعاون مع التعاون مع البنك الإسلامي للتنمية
١٦.	مذكرة تعاون مع مجلس وزراء الداخلية العرب
١٧.	مذكرة تعاون مع منظمة السياحة العالمية
١٨.	مذكرة تعاون مع جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية
١٩.	مذكرة تعاون مع المركز الإسلامي الدولي للمصالحة والتحكيم
٢٠.	مذكرة تعاون مع صندوق الودائع والأمانات بتونس.
٢١.	مذكرة تعاون مع اتحاد اذاعات الدول العربية بتونس.
٢٢.	مذكرة تعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.
٢٣.	مذكرة تعاون مع الشركة الليبية الأفريقية للطيران.
٢٤.	بروتوكول التعاون مع شركة الإدريسي التعليمية بالرياض.
٢٥.	مذكرة تعاون عربي تركي مع ولاية بورصة
٢٦.	اتفاقية إنشاء البنك السياحي العربي
٢٧.	اتفاقية صندوق المملكة الأردنية الهاشمية للتنمية السياحية

٢٨.	اتفاقية صندوق السودان للتنمية السياحية
٢٩.	اتفاقية صندوق جمهورية القمر للتنمية السياحية
٣٠.	اتفاقية عقد مؤتمرات للأمن السياحي
٣١.	اتفاقية ضمان الاستثمارات العربية السياحية مع المؤسسة العربية لضمان الاستثمار بالكويت
٣٢.	اتفاقية ضمان الاستثمار مع مجموعة البنك الإسلامي للتنمية (المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات
٣٣.	اتفاقية تعاون المنظمة العربية الأوربية للبيئة
٣٤.	اتفاقية القرية العربية مع مجموعة الخريجي الهندسية
٣٥.	اتفاقية بنك البحرين والكويت كذراع استثماري للمنظمة
٣٦.	اتفاقية شركة رتاج للفنادق والضيافة لتأسيس معهد تدريب بجزر القمر
٣٧.	اتفاقية شركة سيرايبس لتنظيم المعارض والمؤتمرات
٣٨.	اتفاقية تعاون مع شركة نماء وثراء العالمية للتدريب
٣٩.	اتفاقية تعاون لتنفيذ دورات تسويق إلكتروني بالدول العربية
٤٠.	اتفاقية تعاون مع الجامعة الأميركية للثقافة والتعليم ببيروت
٤١.	مذكرة تفاهم مع الكلية الأوروبية الدولية للإدارة الفندقية والسياحة بأبوظبي
٤٢.	مذكرة تفاهم مع كلية مسقط الجامعية
٤٣.	اتفاقية تعاون مع مجلس الوحدة الاقتصادية العربية
٤٤.	اتفاقية تدريب وتنمية الموارد البشرية في معاهد نيوهورايزن العالمية
٤٥.	اتفاقية تأسيس صناديق استثمارية سياحية
٤٦.	اتفاقية فتح مكتب إقليمي للمنظمة بالأردن
٤٧.	اتفاقية تأسيس شركة اكتتاب القابضة للمساهمة في تأسيس المشاريع السياحية
٤٨.	اتفاقية تنسيق المسح السياحي لجمهورية السودان
٤٩.	اتفاقية تعاون مع المنظمة العربية للتنمية الإدارية
٥٠.	اتفاقية إنشاء المركز العربي لإدارة الأزمات السياحية ومقره بالجمهورية اليمنية
٥١.	اتفاقية تعاون مع مكتب البكري للاستشارات الإدارية لتأسيس شركة عربية لإعداد دراسات الجدوى للمستثمرين
٥٢.	اتفاقية تعاون مع مجموعة عارف الكويتية لتأسيس شركة طيران عارض منخفض التكاليف
٥٣.	اتفاقية تأسيس نادي العطلات العربية (تايم شير)

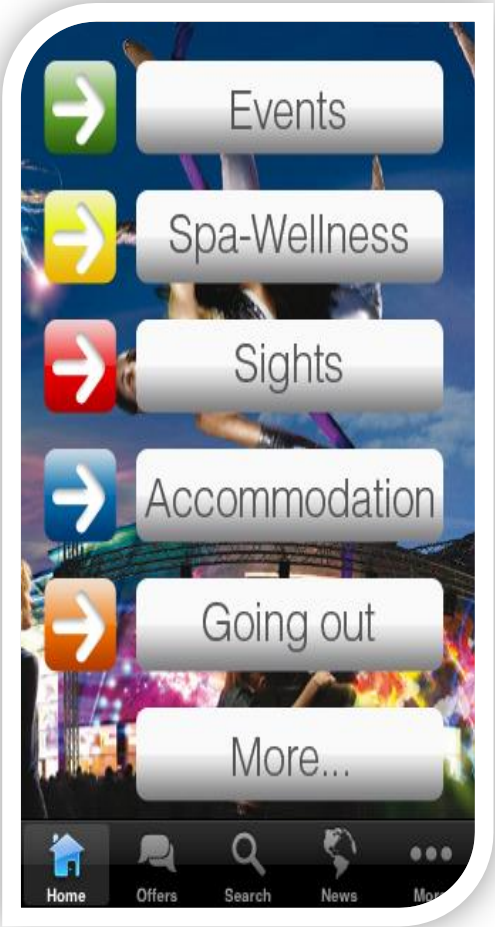
٥٤.	اتفاقية تعاون مع شركة النافذة الدولية لتنفيذ برامج وربط إلكتروني للوزارات والهيئات ومقدمي الخدمات في الدول العربية
٥٥.	اتفاقية إصدار موسوعة سياحية للدول العربية
٥٦.	اتفاقية إنشاء موقع إلكتروني للتسويق السياحي عبر موقع إجازتي
٥٧.	اتفاقية تأسيس شركة عربية للنقل الجوي بالتعاون مع شركة الأردنية للطيران
٥٨.	اتفاقية إصدار مجلة السياحة العربية
٥٩.	اتفاقية تعاون مع اللبنانية للإرسال لإنشاء قناة للسياحة العربية
٦٠.	اتفاقية تعاون مع غرفة شركات ووكالات السفر والسياحة بجمهورية مصر العربية للترويج والتسويق السياحي
٦١.	مذكرة تفاهم مؤسسة تالة الإعلامية لإصدار مجلة إعلامية
٦٢.	مذكرة تفاهم مع مجموعة رتاج للفنادق والضيافة لإصدار ملاحق إعلامية سياحية
٦٣.	اتفاقية لإنشاء موقع المنظمة على الإنترنت لخدمة السياحة العربية
٦٤.	مذكرة تفاهم تأسيس الشركة العربية للاستثمار السياحي
٦٥.	مذكرة تفاهم إنشاء أكاديمية متخصصة بالتدريب وتنمية الموارد البشرية
٦٦.	اتفاقية تعاون مع اتحاد المنتجين لأعمال التلفزيونات العربية
٦٧.	اتفاقية مع دار المواسم لإصدار موسوعة السياحة العربية
٦٨.	اتفاقية تعاون مع شركة نتورك ترافل
٦٩.	اتفاقية تعاون مع مجموعة فنادق ماريوت العالمية لمنح أعضاء المنظمة تخفيضات في الفنادق
٧٠.	اتفاقية تأسيس الشركة العربية للاستثمار السياحي مع شركة المشروعات الكبرى العقارية
٧١.	اتفاقية فتح مكتب تمثيلي للمنظمة بالجزائر
٧٢.	اتفاقية شركة الهيثم لتنظيم المعارض والمؤتمرات
٧٣.	اتفاقية تعاون مع شركة مدينة المعرفة للإدارة
٧٤.	اتفاقية تعاون مع الخطوط الجوية السودانية لإدارة معاهد تدريب الخطوط
٧٥.	اتفاقية تعاون مع مجموعة قنوات روتانا للترويج السياحي للدول العربية
٧٦.	اتفاقية شركة فوجي اطلس العالمية للتبادل لإقامة معارض في اليابان للتبادل السياحي العربي الياباني
٧٧.	اتفاقية شركة دونللي للمعارض والمؤتمرات لتنظيم المعارض بتركيا
٧٨.	اتفاقية شركة فاست تورز لتسويق بوالص ضمان الاستثمارات الأجنبية
٧٩.	اتفاقية شركة التسهيلات السعودية القابضة للتسويق للمعارض والمؤتمرات

الدليل السياحي العربي الشامل (تطبيق على الجوال):

وأتت فكرة الدليل من حاجة ايماناً من المنظمة بأهمية دور التكنولوجيا واستخداماتها المتعددة في مجال السياحة والتنشيط السياحي فقد شارفت على الانتهاء من اهم مشروع عربي على الموبايل وهو الدليل السياحي العربي على الموبايل .

والدليل عبارة عن دليل سياحي لكل الدول العربية سهل الاستعمال عن طريق الموبايل يزود السائح بكل المعلومات السياحية المفيدة عن البلدان العربية وعند الانتهاء من هذا الدليل المتوفر بعدة لغات نهاية ٢٠١٤ سوف يطلق ليستفيد منه السائح العربي والغربي على حد سواء ويمكن لأى شخص الان تنزيل التطبيق بالبحث في خانة البحث على جهاز المحمول عن (Arab Tourism) **وبكل سهولة سيجد شعار المنظمة ليقوم بتحميل البرنامج .**

يعمل البرنامج الان على نظامي الاندرويد والابل .



هذا الدليل بثلاثة عشر لغة أهمها اللغة العربية

السياحة الالكترونية والتسويق الالكترونى :

انهت المنظمة العربية للسياحة خطتها التدريبية لعام ٢٠١٤ بعقد اكثر من ١٧ دورة تدريبية متنوعه في مجالات التسويق الالكتروني والسياحة الالكترونية وذلك ايمانا منها بأهمية التدريب في هذا المجال لتخريج واعداد مسوق الكتروني محترف قادر على فتح اسواق جديدة والوصول للسوق المستهدف وتحسين صورة بلاده من خلال الاستخدام الامثل للإنترنت ووسائل الاتصال الحديثة والخطة ممتدة الى عام ٢٠١٥ حيث تم اعتماد خطة شاملة للعديد من الفعاليات وورش العمل والندوات والحلقات الدراسية والدورات التدريبية تجاوزت اكثر من ٣٠ فعالية بدا بالفعل الاعداد لها من الان كما شاركت المنظمة في ندوات هامة عن اهمية التسويق الالكتروني والسياحة الالكترونية بجده والرياض والطائف ودبى والمملكة المغربية ومصر ولبنان .

ايمانا من المنظمة العربية للسياحة إن العنصر البشري له أهميه كبرى في منظمات الأعمال وهو الذي يقود بدفع بقيه العناصر للمشروع وهو أيضا يمثل العنصر ألأساسي في أحداث التغيرات التنظيمية والتغيرات الضرورية لرفع الكفاءة والأداء في المنظمة فان التدريب يتمتع بقدر كبير من المرونة والاستجابة لهذه التغيرات .

ونظرا للتغييرات الكبيرة التي يشهدها المجتمع العالمي مع دخول عصر المعلومات وثورة الاتصالات ، فان الحاجة ماسه في هذا الوقت بالذات إلى تطوير برامج المؤسسات التدريبية لكي تواكب تلك المتغيرات وراعت المنظمة ان يكون التدريب له صفة التدرج و أن يكون مواكباً للتطورات التقنية الحديثة ، و أن يتناسب مع المستويات الوظيفية للعاملين .

وقد اعدت المنظمة العربية للسياحة برنامج تدريبي شامل و متكامل في كل المجالات ولكل القطاعات وخاصة في مجال استخدام تكنولوجيا المعلومات والتسويق الإلكتروني وذلك بالتنسيق مع اهم المعاهد والاكاديميات والمنظمات المتخصصة العربية والعالمية ويصلح للقطاعين العام والخاص ولكل الانشطة وبالأخص نشاط السياحة والسفر والطيران والفنادق ولكل الانشطة المرتبطة بها ارتباطا مباشرا .

تقوم المنظمة العربية للسياحة بمتابعة القرارات الصادرة عن القمم العربية والتي تتعلق بالسياحة ومن أهمها :

١) اعتبار السياحة صناعة استراتيجية تمنح كافة التسهيلات الائتمانية والضريبية التي تتمتع بها صناعات التصدير.

٢) أن تركز سياسات التنمية السياحية العربية على الاستثمار الأمثل لما يتملكه الوطن العربي من مقومات سياحية ومنها الثروات الطبيعية والثقافية والتاريخية وذلك من خلال توفير البنية الأساسية اللازمة والمشجعة على السياحة والاستثمار.

٣) وسائل الحد من اشتراط تأشيرات الدخول بين الدول العربية .

٤) الاستراتيجية السياحية العربية .

٥) بلورة المشروعات المطلوبة لتحقيق التكامل السياحي العربي وبحث سبل توفير دراسات الجدوى الاقتصادية لتلك المشروعات.

٦) مساواة السائح العربي بالمواطن وعدم التمييز بينهما .

٧) التأكيد على أهمية استمرار الدول الأعضاء في جهودها على المستوى الوطني لتنفيذ البرنامج العربي للحد من الفقر والبطالة في الدول العربية.

٨) دعوة الدول العربية على تهيئة البيئة الاستثمارية عن طريق تطوير وتحديث التشريعات الخاصة بالاستثمار في القطاعات الإنتاجية والخدمية.

التنمية السياحية للحد من البطالة

(تصور مبدئي)
صندوق التنمية السياحية للحد من البطالة
من خلال تنمية المجتمعات الأقل حظاً سياحياً

التنمية السياحية للحد من البطالة

صندوق التنمية السياحية للحد من البطالة من خلال تنمية المجتمعات الأقل حظاً سياحيا

لماذا صندوق الحد من الفقر والبطالة

الحد من الفقر والبطالة

انطلاقاً من قرار القمة العربية الاقتصادية والتنموية والاجتماعية بالكويت برقم(ق.ق: ١٠ د.ع (١) – ج٤) وتاريخ ٢٠٠٩/٠١/٢٠م المتعلق ببرنامج الحد من الفقر بالدول العربية وكذلك قرار القمة ذاتها رقم (ق.ق: ٩ د.ع (١) – ج ٤) وتاريخ ٢٠٠٩/٠١/٢٠م المتعلق بالبرنامج المتكامل لدعم التشغيل والحد من البطالة في الدول العربية. وحيث إن بعض مدن وقرى الدول العربية ينقصها بعض المشاريع التنموية المتوسطة والصغيرة وينقصها أيضاً التدريب والتأهيل لأبنائها خاصة في مجال القطاع السياحي. وبما إن قطاع السياحة اليوم تعتمد عليه كثيراً من الدول العربية بعد الله سبحانه وتعالى في تعزيز وتنمية اقتصادها. لذا جاءت فكرة إنشاء هذا الصندوق.

الرؤية

- الفوائد المتوقعة من الحركة السياحية يجب أن توزع أفقيا.
- توجيه بعض المشاريع لخدمة الفقير بالمناطق الأقل حظا.
- المساهمة استراتجيا في تنمية ودعم المجتمعات المحلية.
- دعم برامج التدريب والتأهيل والمشاريع الصغيرة.
- دعم القطاعات المرتبطة بالسياحة في هذه المجتمعات.

صندوق الحد من الفقر والبطالة

أهداف البرنامج

١. إجراء المسوح السياحية بالمناطق الفقيرة والتي تتمتع بمقومات جذب سياحي
٢. المساعدة على إقامة مشاريع بنى تحتية وفوقية تتلاءم مع طبيعة هذه المقومات
٣. مساعدة المجتمع المحلي على تعيين شركات لإدارة وتشغيل هذه المشاريع.
٤. التسهيل للمجتمعات المحلية على إقامة مشاريعهم الخاصة كجماعات أو أفراد.
٥. زيادة الروابط بين الحركة السياحية والمنتجات المحلية.

صندوق الحد من الفقر والبطالة

مقومات الجذب السياحي

تتمتع العديد من المناطق في الدول العربية بمقومات جذب سياحي، تقطنها مجتمعات محلية فقيرة. وتنقسم هذه المقومات إلى خصائص سياحية تعرف بـ :

- السياحة البيئية.
- السياحة الصحراوية.
- السياحة الثقافية/التراثية/التاريخية/والآثار.
- السياحة البحرية.

ويقوم البرنامج من خلال القنوات الرسمية بعمل المسوحات اللازمة بمناطق مختارة تمهيدا للبدء بالمشاريع اللازمة.

دور البرنامج

يقدم البرنامج دعم مادي لإقامة مشاريع في مواقع تتواجد فيها كافة العناصر المطلوبة، لتكون نموذجا **(Pilot Project)** لمشاريع أخرى يمكن تعميمها بالدول العربية على أن يكون أساسها الشراكة مع المجتمع المحلي لإدارة وتشغيل هذه المشاريع ، من خلال إقامة جمعيات أو شراكات تعنى بهذا الموضوع .

الخبرات

بالتزامن مع بدء المشروع سيقوم البرنامج وبالتعاون مع منظمات دولية وإقليمية متخصصة بإنشاء معاهد لتدريب المجتمع المحلي على إدارة وتشغيل المشروع بالإضافة لتدريبهم على تقديم الخدمات المصاحبة:

- مرافق الإيواء
- مرافق الطعام والشراب.
- الإرشاد السياحي.
- الحرف والصناعات التقليدية
- وكافة الخدمات التي يحتاج إليها المشروع.

ويقوم البرنامج بعد إكمال تأهيل وتدريب المجتمع المحلي بتقديم الدعم المالي على إقامة مشاريعه الصغيرة والتي تُكمل مجموعة الخدمات المقدمة إلى الموقع ، وسيتم وضع آلية ميسرة لتمويل هذه المشاريع وحسب شروط مرجعية بسيطة وعملية.

صندوق
الحد من الفقر والبطالة

شروط البرنامج لإقامة المشاريع في المناطق النائية والفقيرة

١. يلتزم المشروع بتشغيل العمالة المحلية
٢. يلتزم المشروع بشراء مستلزماته التشغيلية من المجتمع المحلي أولا
٣. يلتزم المشروع بالاعتماد على المرافق المملوكة للمجتمع المحلي
٤. تقديم الخدمات الأخرى للحركة السياحية الوافدة
٥. يلتزم المشروع بتخصيص جزء متفق عليه من الدخل
٦. يدعم الصندوق جهود إستدامة العمل ببرامج الحد من الفقر والبطالة

صندوق
الحد من الفقر والبطالة

آلية التمويل

١

•من البرامج الإقليمية والدولية المتخصصة بما فيها البنك الإسلامي وبرامج الأمم المتحدة .

٢

•التنسيق مع كافة القطاعات السياحية (فنادق ومنتجعات + شركات سياحة وسفر) ضمن خطة تسويقية متميزة يكون شعارها (اترك دولار لهم)

٣

• التبرعات والهبات من عدة جهات متخصصة تهتم برسالة الصندوق بما فيهم رجال الأعمال بمنطقة الخليج العربي خاصة والبلاد العربية عامة.

مجلس الأمناء

يشكل مجلس أمناء للصندوق برئاسة رأس الدولة بالإضافة إلى اختيار عدد من الشخصيات البارزة في الوطن ويضم في عضويته كل من :

١- معالي وزير السياحة بالدولة المعنية.

٢-معالي رئيس مجلس وزراء السياحة العرب لكل دورة .

٣-معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة.

٤-معالي رئيس مجموعة البنك الإسلامي للتنمية.

٥-معالي الأمين العام المساعد لجامعة الدول العربية.

وذلك للإشراف على أعمال وخطط الصندوق واعتماد الهيكل المالي والإداري حتى يتمكن الصندوق من أداء عمله بشكل منظم ومهني تميز.

الخاتمة

ما تم تقديمه هو خطوط عريضة توضح فكرة وآلية الصندوق والتي سيتبعها دراسات تفصيلية متكاملة بعد الموافقة على إنشاء الصندوق.

و الله الموفق

جهود المنظمة في تحليل تنافسية قطاع السياحة والسفر للعام ٢٠١٣

مقدمة :

قامت المنظمة العربية للسياحة بإصدار اول تحليل لتنافسية السياحة والسفر للدول العربية في عام ٢٠١٠ وكانت ل ١٤ دولة عربية وتم عرض هذه النتائج على الدورة (١٣) للمجلس الوزاري العربي للسياحة الذي عقد في الاسكندرية ٢-٣ يونيو ٢٠١٠. وبناء على ما قدمته المنظمة اصدر المجلس الوزاري العربي للسياحة قراره بالبند الثاني رقم (٥) :"توجيه الشكر الى المنظمة العربية للسياحة على عرض وتحليل التنافسية السياحية العربية وتكليفها بإصدار تقرير حول التنافسية السياحية العربية كل سنيتين ....." ايضا عقد ورشة عمل بأوضاع التنافسية السياحية العربية.

وعليه قامت المنظمة بعد ذلك بإصدار التقارير لتحليل نتائج تقرير تنافسية السياحة والسفر للدول العربية ومقارنة السنة الأخيرة مع السنوات الماضية كما وضحت الجداول التحليلية مدى تقدم أو تراجع مرتبة الدول العربية في تنافسية السياحة والسفر والمؤشرات التي ادت الى التقدم أو التراجع من خلال تحليلنا للأعمدة الرئيسية وللمؤشرات في الأعمدة الرئيسية والمتغيرات.

وضم تقرير عام ٢٠١٣ دول من جميع انحاء العالم كان عددها ١٤٠ دولة منها ١٣ دولة عربية مع العلم بان تقرير عام ٢٠١١ كان عدد الدول العربية ١٥ دولة عربية ولكن وبسبب الاوضاع التي تمر بها المنطقة فلم تستطع بعض الدول من المشاركة في التقرير.

ولطالما كان الهدف الأول للمنظمة العربية للسياحة القيام بدورها تجاه السياحة العربية لإيجاد السبل لسياحة عربية مستدامة، وكان هذا التقرير الذي أخذ جدلاً كبيراً في أوساط هذا القطاع لذا فأن المنظمة العربية للسياحة قامت إعداد هذا التقرير الذي يقدم تحليلاً لنتائج تقرير تنافسية السياحة والسفر للسنوات ٢٠٠٨- ٢٠١٣). ولتترك القرار النهائي لكل دولة في التعامل مع هذه النتائج.

منهجية التقرير :

أعتمد التقرير في منهجيته لتحليل قدرة تنافسية القطاع السياحي في الدول المشاركة على ٣ محاور رئيسية انبثق منها ١٤ مؤشر ولكل مؤشر متغيرات بمجموع وقدرة ٧٥ متغير تم قياسها بناءا على بيانات من مصادر عالمية مختلفة ومن خلال استطلاعات الرأي التي قام بها المنتدى الاقتصادي العالمي (دافوس) وقمنا بتحليل التقارير مع مقارنة كل متغير للسنوات الأخيرة ٢٠٠٨، ٢٠٠٩، ٢٠١٠ و ٢٠١٣.

وتتلخص هذه المحاور والمؤشرات كما يلي

نتائج تحليل التقرير للدول العربية

ويوضح الجدول التالي اخر تحليل قامت به المنظمة العربية للسياحة ويبين تنافسية السياحة والسفر للدول العربية والتغيير الذي تم خلال السنوات الماضية حتى تقرير ٢٠١٣.

تحليل لتقرير تنافسية السياحة و السفر للاعوام الاربعة الماضية

مرتبة الدولة بين الدول العربية والدولية المشاركة حسب نتائج التقرير

عدد الدول العربية والدولية المشاركة بالتقرير في الأعوام الأربعة

اسماء الدول العربية المشاركة	2008		2009		2011		2013	
	دوليا	عربيا	دوليا	عربيا	دوليا	عربيا	دوليا	عربيا
التسلسل حسب مرتبة الدولة في تقرير تنافسية السياحة والسفر ٢٠١٣	١٣٠دولة	١٤ دولة	١٣٣دولة	١٤ دولة	١٣٩دولة	١٥ دولة	١٤٠دولة	١٤ دولة
الإمارات العربية المتحدة	40	3	33	1	30	1	28	1
دولة قطر	37	1	37	2	42	3	41	2
مملكة البحرين	48	4	41	3	40	2	55	3
سلطنة عمان	76	8	68	7	61	5	57	4
المملكة الأردنية الهاشمية	53	5	54	5	64	7	60	5
المملكة العربية السعودية	82	9	71	8	62	6	62	6
الجمهورية اللبنانية		لم تشارك		لم تشارك	70	8	69	7
المملكة المغربية	67	7	75	9	78	10	71	8
جمهورية مصر العربية	66	6	64	6	75	9	85	9
دولة الكويت	85	10	95	11	95	11	101	10
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية	102	12	113	13	115	13	132	11
اليمن		لم تشارك		لم تشارك		لم تشارك	133	12
الجمهورية الإسلامية الموريتانية	122	14	127	14	136	15	134	13
الجمهورية التونسية	39	2	44	4	47	4	لم تشارك	
الجمهورية العربية السورية	94	11	85	10	105	12	لم تشارك	
ليبيا	104	13	112	12	124	14	لم تشارك	

جزر القمر ، السودان ، فلسطين، العراق، جيبوتي، الصومال - لم تشارك في جميع تقرير التنافسية

المصدر – المنتدى الإقتصادي العالمي (دافوس) ٢٠٠٨- ٢٠١٣ وإعداد المنظمة العربية للسياحة – مارس ٢٠١١م

مصادر البيانات :
ونلاحظ في التقرير دول تقدمت عدة درجات ودول اخرى تراجعت ولمعرفة أي كانت نقاط القوة ونقاط الضعف لا بد من الرجوع الى التحليل الكامل التي اعدته المنظمة العربية للسياحة لكل دولة على حدة.

مصادر المعلومات أو البيانات أو الدراسات التي استند عليها التقرير

استطلاعات الرأي

٤٠%

٣٠ متغير من ٧٥ متغير

بناء على رأي لكبار المدراء التنفيذيين في عدة شركات ومؤسسات قام به المنتدى Executive Opinion Survey استطلاعات الرأي

مصادر دولية

٦٠%

٤٥ متغير من ٧٥ متغير

من هذه المنظمات والهيئات الدولية
(البنك الدولي، منظمة الصحة العالمية، اليونسكو، منظمة السياحة العالمية)

الشركاء الاستراتيجيين للتقرير :
من خلال تحليلنا للتقرير كان واضحا ان جميع القطاعات بالدول تشارك في نتائج هذا التقرير مع ان عنوان التقرير تنافسية السياحة والسفر ولكن تأثير القطاعات الاخرى على السياحة مهم وفي الجدول التالي نعطي مثال عن الشركاء الاستراتيجيين لتقرير تنافسية السياحة والسفر للملكة العربية السعودية.

الشركاء الإستراتيجيين لتقرير تنافسية السياحة والسفر

القطاع	عدد المتغيرات	النسبة من مجموع المتغيرات
الهيئة العامة للسياحة والآثار	**10**	**13%**
هيئة الطيران المدني	9	**12%**
هيئة الإستثمار	6	**8%**
قطاع الأمن	5	**7%**
مصلحة الأرصاد وحماية البيئة	5	**7%**
الهيئة الوطنية للمحيات الطبيعية	5	**7%**
وزارة الصحة	5	**7%**
وزارة النقل	5	**7%**
هيئة الإتصالات وتقنية المعلومات	5	**7%**
وزارة التجارة	4	**5%**
وزارة التربية والتعليم	3	**4%**
وزارة المياه	2	**3%**
المؤسسة العامة للتدريب المهني والتقني	2	**3%**
وزارة العمل	2	**3%**
غرفة التجارة والصناعة	2	**3%**
هيئة سوق المال	1	**1%**
مؤسسة النقد العربي السعودي	1	**1%**
وزارة المالية	1	**1%**
وزارة التعليم العالي	1	**1%**
رعاية الشباب والرياضه	1	**1%**
مجموع المتغيرات	75	**100%**

الخلاصة :

- التقرير مؤشر من المؤشرات التي يمكن استخدامها لتحسين وتطوير التنافسية في السياحة والسفر.
- ان تقرير تنافسية السياحة والسفر تقرير اقتصادي عن اهمية السياحة كاداه لمساعدة اقتصادات الدولة ولا يبحث في تنافسية الخدمات المقدمة في القطاع السياحي لذا فان هذا التقرير لم يغطي مجالات كثيرة نذكر منها :
  - الإعلام السياحي
  - التعليم والتدريب السياحي
  - تنافسية الخدمة في قطاع السياحة (فنادق، مطاعم ...الخ)
  - المقاصد السياحية
  - الأسعار (أشار التقرير فقط الى أسعار الفنادق)
  - لم يشر التقرير الى تنافسية أعداد القادمين
  - الاستثمار في السياحة
  - السياحة البيئية لم يتم التركيز عليها بالشكل المطلوب
- وضعت المنظمة العربية للسياحة اقتراح بأسماء المؤشرات التي يمكن ان تغطي قطاع التنافسية للسياحة والسفر بالدول العربية ووضعت بعض النماذج لقياس جودة الخدمات السياحية بالدول العربية مثل معايير جودة المطاعم والمقاصد السياحية والذي سيساعد على انشاء تقرير تنافسية السياحة والسفر للدول العربية املين الحصول على البيانات والمعلومات من الدول العربية للخدمات والقطاعات للمؤشرات التالية :
  - **النقل**
  - **الإيواء**
  - **المقاصد السياحية**
  - **البرامج السياحية**
  - **الإعلام السياحي**
  - **التعليم التدريب والتأهيل السياحي**
  - **البحوث والمعلومات السياحية**
  - **التنوع السياحي**
  - **الأنظمة واللوائح**
  - **السياحة المحلية**
  - **تكلفة السائح**
  - **الترويج والتنشيط السياحي**

بطاقة السائح العربي

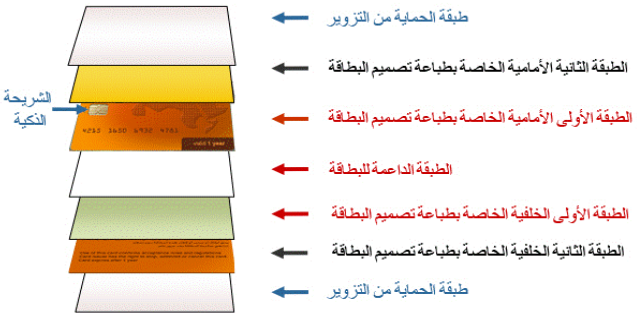
هذه البطاقة صادرة عن المنظمة العربية للسياحة - جامعة الدول العربية
يعتبر استخدام هذه البطاقة التزاما وقبولا من حاملها لجميع الشروط والأحكام
يحق ايقاف أو سحب أو إلغاء هذه البطاقة دون إشعار
تنتهي صلاحية البطاقة بعد مرور عام
Use of this card confirms acceptance rules and regulations
Card issuer has the right to stop, withhold or cancel this card.
Card expires after 1 week
بطاقة السائح العربي
Arab Tourist Card
Passport No. ABC123XYZ456
Nationality: KSA
أحمد خالد ناصر
4215 1650 6932 4781
Ahmad Khaled Nasser
DOB: 13/05/1972
Expiry: 04/2014

هذه البطاقة صادرة عن المنظمة العربية للسياحة - جامعة الدول العربية
يعتبر استخدام هذه البطاقة التزاما وقبولا من حاملها لجميع الشروط والأحكام
يحق ايقاف أو سحب أو إلغاء هذه البطاقة دون إشعار
تنتهي صلاحية البطاقة بعد مرور عام
Use of this card confirms acceptance rules and regulations
Card issuer has the right to stop, withhold or cancel this card.
Card expires after 1 month
بطاقة السائح العربي
Arab Tourist Card
Passport No. ABC123XYZ456
Nationality: KSA
أحمد خالد ناصر
4215 1650 6932 4781
Ahmad Khaled Nasser
DOB: 13/05/1972
Expiry: 04/2014

حماية البطاقة

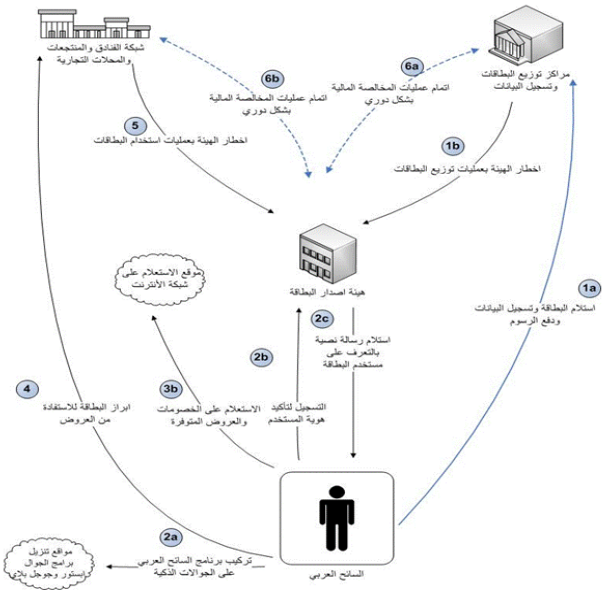
- البطاقات المقترحة تستخدم الشريحة الذكية التي تعتمد على طرق تشفير عالية السرية وحسب المعايير العالمية.
- عدم امكانية نسخها بسبب وجود الشريحة الذكية التي تعتمد على طريقة تشفير محدده من قبل الجهات الرسمية فقط.
- عدم امكانية اصدار بطاقات من غير المراكز المعتمدة والتي تستخدم طريقة تشفير محدده من قبل الجهات الرسمية فقط.
- وجود طبقة الهولوجرام المعتمدة على الأشعة فوق البنفسجية.
- تداول البيانات بين مراكز التوزيع والمواقع السياحية والأجهزة الرئيسية يتم من خلال قنوات مشفرة لضمان سرية البيانات المتبادلة.

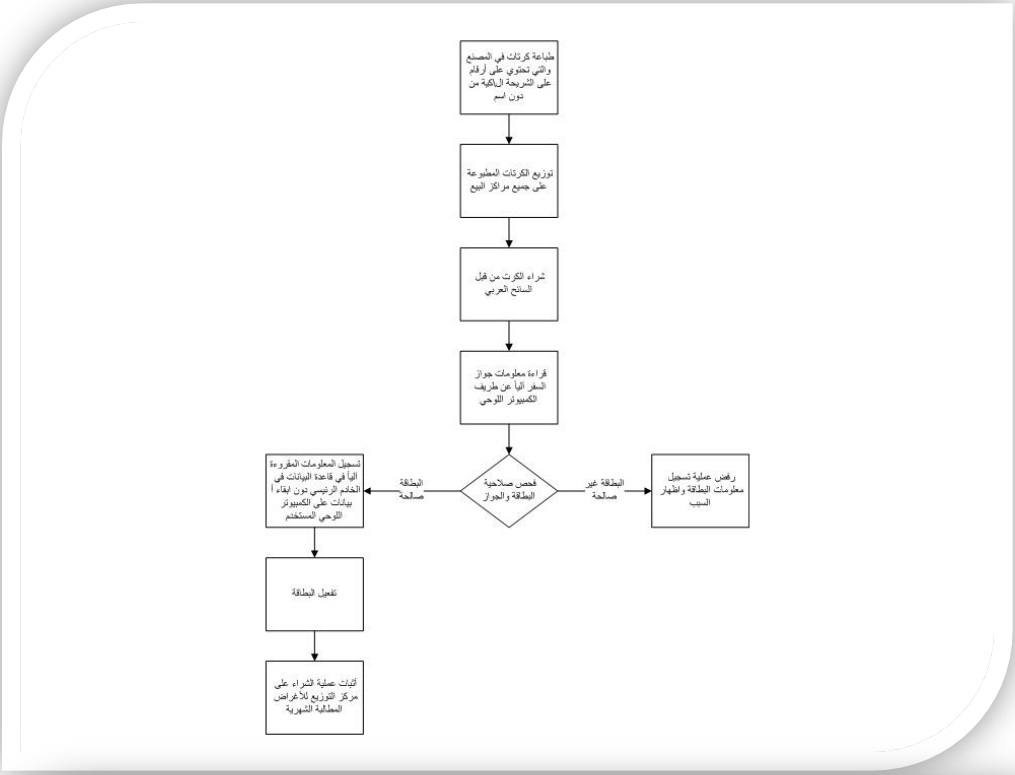
مواصفات البطاقة

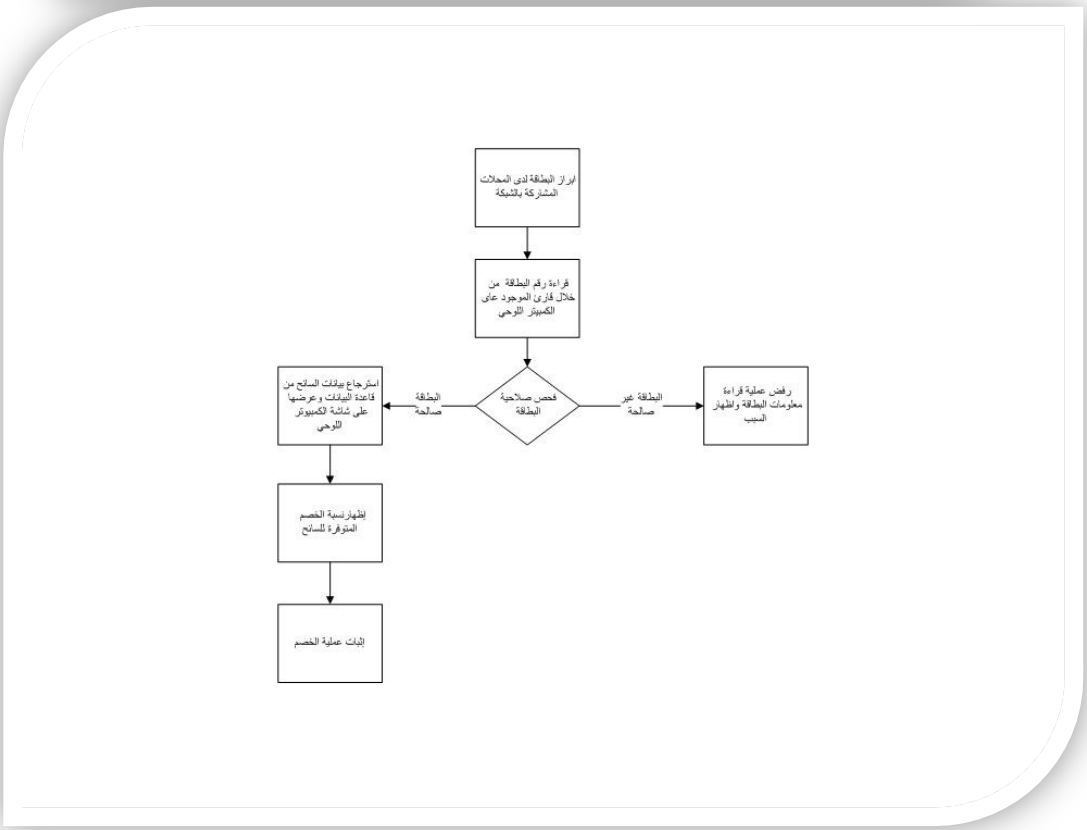


آلية إصدار البطاقة وتوزيعها

- **يتم اعتماد مراكز طباعة البطاقات.**
- **يتم توفير رموز تشفير محدده من قبل الجهات الرسمية لهذه المراكز المعتمدة.**
- **يتم طباعة البطاقات لدى مراكز الطباعة الخاصة غير المنشطة.**
- **يتم تسليم البطاقات المطبوعة غير المنشطة لمراكز التوزيع.**
- **يتم تنشيط وتفعيل البطاقة بعد قراءة صورة الجواز الخاصة بالسائح واعتماد بياناته الرئيسية المقروئة الالكترونياً.**




طباعة كرتات في المصنع والتي تحتوي على أرقام على الشريحة الباكية من دون اسم
توزيع الكرتات المطبوعة على جميع مراكز البيع
شراء الكرت من قبل السائح العربي
قراءة معلومات جواز السفر آليا عن طريف الكمبيوتر اللوحي
فحص صلاحية البطاقة و الجواز
البطاقة صالحة
البطاقة غير صالحة
رفض عملية تسجيل معلومات البطاقة واظهار السبب
تسجيل المعلومات المقروءة آليا في قاعدة البيانات في الخادم الرئيسي دون ابقاء أ بيانات على الكمبيوتر اللوحي المستخدم
تفعيل البطاقة
اثبات عملية الشراء على مركز التوزيع للأغراض المطالبة الشهرية


ابراز البطاقة لدى المحلات المشاركة بالشبكة
قراءة رقم البطاقة من خلال قارئ الموجود على الكمبيوتر اللوحي
فحص صلاحية البطاقة
البطاقة صالحة
البطاقة غير صالحة
رفض عملية قراءة معلومات البطاقة واظهار السبب
استرجاع بيانات السائح من قاعدة البيانات و عرضها على شاشة الكمبيوتر اللوحي
إظهار نسبة الخصم المتوفرة للسائح
إثبات عملية الخصم

بيع بطاقة
إستعلام عن بطاقة
خصومات
إستعلام عن رصيد
إستعلام المركز
تقرير مبيعات البطاقات
عن النظام
ضبط التعريفات
الخروج

هيئة التحكيم السياحي
للمنظمة العربية للسياحة

هيئة التحكيم السياحي للمنظمة العربية للسياحة

لائحة إجراءات التحكيم

مادة (١)

في تطبيق أحكام هذه اللائحة يكون للعبارات والكلمات التالية المعاني المبينة قرين كل منها ما لم يقتض السياق معنى آخر:

المـركــز : مركز التحكيم السياحي للمنظمة العربية للسياحة .

الـلائحـــة : لائحة إجراءات التحكيم السياحي بالمركز.

الأمـين العـام : الأمين العام للمركز.

الهيئـــة : هيئة التحكيم المشكلة وفقاً لأحكام اللائحة.

اتفاق التحكيـم : اتفاق الأطراف كتابة على الالتجاء للتحكيم سواء قبل نشوء النزاع (شرط التحكيم) أو بعده (مشارطة التحكيم.)

القـائمـــة : قائمة أسماء المحكمين بالمركز .

-- اتفاق التحكيم --

مادة (٢)

1- عند الاتفاق على التحكيم وفق أحكام هذه اللائحة أمام المركز لا يجوز. عرض النزاع أمام أي جهة أخرى أو الطعن لديها بحكم هيئة التحكيم.

2- في حالة اللجوء الى التحكيم يقترح أن يتضمن اتفاق التحكيم بنداً ينص على ما يأتي: ((جميع الخلافات التي تنشأ عن هذا العقد أو التي لها علاقة به يتم حسمها نهائيا وفقا لنظام مركز التحكيم السياحي للمنظمة العربية للسياحة)) .

مادة (3)

تفترض صحة جميع الاتفاقات والمشارطات المقدمة للتحكيم أمام المركز مالم يقم الدليل على عدم صحتها.

مادة (4)

يجرى التحكيم أمام المركز وفق هذه اللائحة مالم يرد نص مغاير في اتفاق التحكيم ، ويجوز للأطراف اختيار إجراءات اضافية للتحكيم أمام المركز، على أن لا تؤثر على صلاحيات المركز أو هيئة التحكيم المنصوص عليها في هذه اللائحة.

مادة (٥)

تكفل الهيئة بالمركز جميع حقوق الدفاع لأطراف النزاع، وتعاملهم على قدم المساواة وتتيح لكل منهم في جميع الإجراءات الفرصة الكاملة لعرض قضيته.

مادة (٦)

1- تقوم الهيئة بتحديد مكان التحكيم ما لم يتفق الإطراف على ذلك.
2- يجوز للهيئة ، وبعد التشاور مع الإطراف، ان تعقد بعض جلساتها واجتماعاتها في أي مكان تراه ملائما ما لم يتفق الإطراف على غير ذلك
٣- يجوز للهيئة إجراء المداولة في أي مكان تراه مناسبا
٤- في جميع الأحوال يعتبر الحكم صادرا في المكان المعين للتحكيم وفي التاريخ المبين فيه.

مادة (٧)

في حالة عدم اتفاق الأطراف ، تحدد الهيئة اللغة أو اللغات التي تستعمل في إجراءات التحكيم مع مراعاة الظروف المتعلقة بالتحكيم بما في ذلك لغة العقد.

-- هيئة التحكيم --

مادة (٨)

تشكل الهيئة من محكم واحد أو من ثلاثة محكمين بحسب اتفاق الطرفين ، فإن لم يوجد اتفاق يشكل الأمين العام الهيئة من محكم واحد ، ما لم ير أن طبيعة النزاع تتطلب تشكيلها من ثلاثة محكمين.

-- تقديم الطلبات والإحالة إلى هيئة التحكيم --

مادة (٩)

يجب على طالب التحكيم أن يقدم الطلب مكتوباً إلى الأمين العام مشتملاً على الآتى:
١- اسمه ولقبه وصفته وجنسيته وعنوانه.
٢ -اسم المطلوب التحكيم ضده ولقبه وصفته وجنسيته وعنوانه.
3 -بيان النزاع ووقائعه وأدلته مع تحديد الطلبات.
4- اسم المحكم المختار إن وجد.
5 - نسخة من اتفاق التحكيم والوثائق المتعلقة بالنزاع.
وعلى الأمين العام التأكد من توفر جميع المستندات اللازمة لصحة السير في اجراءات التحكيم. وفي حالة عدم اكتمال المستندات المطلوبة يخطر صاحب العلاقة بضرورة استيفائها.

مادة (١٠)

يقوم الأمين العام بعد تلقي طلب التحكيم ودفع الرسوم باشعار مقدم الطلب بتسلمه له واخطار المطلوب التحكيم ضده بنسخة منه خلال سبعة أيام من تسلمه لهذا الطلب بكتاب مسجل بعلم الوصول.

مادة (١١)

يجب على المطلوب التحكيم ضده أن يقدم خلال عشرين يوماً من تاريخ اخطاره بالطلب مذكرة جوابية تتضمن دفوعه وطلباته المقابلة ، إن وجدت ، واسم المحكم الذي اختاره مشفوعة بما لديه من وثائق ، وللأمين العام امهاله مدة اضافية بناء على طلبه لا تزيد عن عشرين يوماً.

مادة (١٢)

١- إذا شكلت الهيئة من محكم واحد وجب على الأطراف الاتفاق على تعيينه خلال المدة المحددة بالمادة السابقة وإلا تولى الأمين العام تعيينه خلال أسبوعين من انتهاء هذه المدة المحددة من بين قائمة المحكمين بالمركز، ويخطر الأمين العام جميع الأطراف بهذا التعيين.

٢ - إذا لم يعين طالب التحكيم المحكم الذي يختاره في طلبه يتولى الأمين العام تعيين المحكم خلال مدة أسبوعين من تاريخ وصول الطلب.

٣- إذا لم يعين المطلوب التحكيم ضده المحكم الذي يختاره خلال المدة المنصوص عليها في المادة السابقة يتولى الأمين العام تعيينه خلال أسبوعين .

٤- يدعو الأمين العام محكمي الطرفين لاختيار محكم ثالث يكون رئيساً للهيئة، وفي حالة عدم اتفاقهما خلال عشرين يوماً من تاريخ الدعوة يتولى الأمين العام خلال أسبوعين تعيين المحكم الثالث.

-- الأطراف المتعددون --

مادة (١٣)

١ - إذا كان هناك أطراف متعددون سواء كمدعين أو كمدعى عليهم ، وإذا كان ينبغي أن يحال النزاع إلى هيئة مشكلة من ثلاثة محكمين كان على المدعين المتعددين أن يعينوا محكما، وعلى المدعى عليهم المتعددين أن يعينوا محكما.

٢ - وفي حالة فشل الأطراف في تعيين المحكمين كما سبق الإشارة إليه يقوم الأمين العام بتعيين كل المحكمين بمن فيهم رئيس الهيئة.

مادة (١٤)

إذا نازع أحد الطرفين في صحة تعيين أحد المحكمين يفصل الأمين العام في هذه المنازعة خلال أسبوعين بقرار نهائي شريطة إبداء المنازعة قبل انعقاد الجلسة المحددة لنظر النزاع.

مادة (١٥)

إذا توفى أو أعتذر أحد المحكمين أو حالت قوة قاهرة دون القيام بمهمته أو الاستمرار فيها يتم تعيين من يحل محله بنفس الطريقة التي عين بها.

مادة (١٦)

يحيل الأمين العام ملف النزاع الى الهيئة خلال سبعة أيام من تاريخ تشكيلها على الوجه المتقدم ، وعلى الهيئة البدء في مهمتها خلال خمسة عشر يوماً من تاريخ اخطارها بذلك.

-- رد المحكمين --

مادة (١٧)

لكل من الطرفين أن يطلب رد أحد المحكمين لأسباب يبينها في طلبه ويقدم طلب الرد الى الأمين العام.

مادة (١٨)

١- في حالة طلب أحد الطرفين رد محكم يجوز للطرف الآخر الموافقة على الرد كما يجوز للمحكم الذي طلب رده التنحي عن نظر النزاع ويعين محكم جديد بنفس الطريقة التي عين بها ذلك المحكم.
٢- إذا لم يوافق الطرف الآخر على طلب الرد ، ولم يتنح المحكم المطلوب رده عن نظر النزاع يفصل الأمين العام في طلب الرد خلال ثلاثة أيام من استلام الطلب.
٣- إذا قرر الأمين العام رد المحكم يتم تعيين محكم جديد وفقاً لهذه اللائحة ، ويتم تبليغ هذا القرار فور صدوره لكل من المحكم الذي تقرر رده وللطرفين.

-- الدفع بعدم اختصاص هيئة التحكيم --

مادة (١٩)

ما لم يتم الاتفاق على غير ذلك صراحة يعتبر الاتفاق على التحكيم اتفاقاً مستقلاً عن العقد موضوع النزاع. فاذا بطل العقد أو انقضى لأي سبب يبقى اتفاق التحكيم نافذاً.

مادة (٢٠)

تختص هيئة التحكيم بالفصل في الموضوع المتعلق بعدم اختصاصها، ويشمل ذلك الدفوع المبنية على عدم وجود اتفاق تحكيم أو بطلان هذا الاتفاق أو انقضائه أو عدم شموله موضوع النزاع ، ويجب ابداء هذه الدفوع في الجلسة الأولى قبل الدخول في الموضوع.

-- الجلسات --

مادة (٢١)

تعقد الهيئة بناء على طلب أي من الطرفين في أية مرحلة من الإجراءات جلسات للمرافعة الشفوية أو لسماع شهادة الشهود أو الخبراء فاذا لم يتقدم أي من الطرفين بمثل هذا الطلب، فان للهيئة الخيار بين عقد مثل تلك الجلسات ، أو السير في الإجراءات على أساس الوثائق والمستندات ، وذلك بشرط أن يكون قد سبق عقد جلسة واحدة على الأقل.

مادة (٢٢)

١- في حالة المرافعة الشفوية ، تبلغ الهيئة الطرفين قبل جلسة المرافعة بوقت كاف بتاريخ انعقاد الجلسة وموعدها ومكانها.
٢- في حالة الاثبات بشهادة الشهود يقوم الطرف الذي يقع عليه عبء الاثبات بابلاغ الهيئة والطرف الآخر قبل انعقاد جلسة أداء الشهادة بسبعة أيام على الأقل بأسماء الشهود الذين يعتزم تقديمهم وعناوينهم والمسائل التي سيدلي هؤلاء الشهود بشهادتهم فيها واللغة المستخدمة في أداء الشهادة.
٣- تتخذ الهيئة ما يلزم من ترتيبات لترجمة البيانات الشفوية التي تقدم في جلسة المرافعة إذا كانت هذه البيانات بلغة غير عربية وتحرر الهيئة محضراً لاجتماعها.
٤- تكون جلسات المرافعة وسماع الشهود سرية ما لم يتفق الطرفان على خلاف ذلك ، وللهيئة حرية تحديد الطريقة التي يستجوب بها الشهود.
٥- تقرر الهيئة قبول الأدلة أو رفضها ووجود صلة بينها وبين موضوع الدعوى أو انتفاء هذه الصلة وأهمية الدليل المقدم.

مادة (٢٣)

١- إذا ادعى أي من الطرفين أن تزويراً قد حدث في المستندات المقدمة للهيئة ، توقف الهيئة السير في إجراءات التحكيم مؤقتا.
٢ - تحيل الهيئة الادعاء للجنة المختصة للتحقيق فيه وإصدار تقرير بشأنه.
٣- إذا ثبتت واقعة التزوير تصدر الهيئة حكماً بإلغاء المستندات التي ثبت تزويرها.

مادة (٢٤)

يجوز للهيئة في أية مرحلة من مراحل التحكيم أن تطلب من الطرفين تقديم مستندات أو أدلة أخرى وأن تجري معاينة للمكان محل النزاع وأن تتخذ ما تراه ملائماً من التحقيقات بما في ذلك الاستعانة بالخبراء.

مادة (٢٥)

يجوز لطرفي النزاع تفويض الهيئة بالصلح بينهما ، كما يجوز لهما أن يطلبا منها في أية مرحلة اثبات ما اتفقا عليه من صلح أو تسوية وتصدر الهيئة حكماً بذلك.

مادة (٢٦)

يجوز للهيئة من تلقاء نفسها ، أو بناء على طلب أحد طرفي النزاع ، أن تقرر في أي وقت بعد قفل باب المرافعة وقبل النطق بالحكم فتح باب المرافعة من جديد لأسباب جوهرية.

-- التخلف --

مادة (٢٧)

إذا لم يحضر احد الطرفين الجلسات التي تدعو إليها الهيئة ولم يقدم خلال مهلة تحددها الهيئة عذراً مقبولاً عن أسباب غيابه فان الغياب لا يحول دون المضي في التحكيم.

-

- التدابير المؤقتة --

مادة (٢٨)

للهيئة أن تتخذ بناء على طلب أحد الطرفين ما تراه ضرورياً من تدابير مؤقتة بشأن الموضوع محل النزاع بما في ذلك إجراءات المحافظة على البضائع المتنازع عليها، كالأمر بايداعها لدى الغير أو بيع القابل للتلف منها وفقاً لما تقضي به القواعد الاجرائية في البلد الذي يتم اتخاذ الاجراء الوقتي فيه.

-- القانون الواجب تطبيقه --

مادة (٢٩)

تفصل الهيئة في النزاع طبقاً لما يلي:

١ـ العقد المبرم بين الطرفين ، وأي اتفاق لاحق بينهما.
٢ـ القانون الذي يختاره الطرفان.
٣ـ القانون الأكثر ارتباطاً بموضوع النزاع وفق قواعد تنازع القوانين التي تراها الهيئة مناسبة.
٤ـ الأعراف السياحية المحلية والدولية.
٥ـ مبادئ العدالة والإنصاف.

مادة (٣٠)

تكون أنظمة الجامعة العربية ونصوص الاتفاقيات الاقتصادية بين الدول العربية وتفسيراتها هي الواجبة التطبيق على المنازعات الناشئة عن تنفيذها.

--المداولة والحكم --

مادة (٣١)

إذا تعدد المحكمون وأقفل باب المرافعة اجتمعت الهيئة للمداولة وإصدار الحكم وتكون المداولة سرية. وإذا كانت الهيئة من محكم واحد أصدر الحكم بعد اقفال باب المرافعة.

مادة (٣٢)

إذا تعدد المحكمون صدر الحكم بالاجماع أو بالأغلبية . وفي جميع الأحوال يصدر الحكم خلال مدة أقصاها مائة يوم من تاريخ إحالة ملف القضية الى الهيئة ما لم يتفق الأطراف على مدة أخرى لصدور الحكم. ويتعهد الأطراف بتنفيذ الحكم فوراً. وفي حالة صدور الحكم بالأغلبية يدون العضو المخالف رأيه على ورقة مستقلة ويرفق بالحكم دون أن يعتبر جزءاً منه.

مادة (٣٣)

يجوز تمديد المدة المشار إليها في المادة السابقة بقرار من الأمين العام بناء على طلب مسبب من الهيئة. فاذا لم يقتنع الأمين العام بالأسباب التي قدمتها الهيئة لطلب التمديد يحدد الأمين العام أجلاً بالتشاور مع طرفي النزاع وعلى الهيئة أن تصدر حكمها خلاله ، وتنتهي مهمتها بانتهائه.

مادة (٣٤)

يجب أن يكون الحكم مسبباً وأن يتضمن أسماء المحكمين وتوقيعاتهم وأسماء الأطراف وتاريخ الحكم ومكان صدوره ووقائع الدعوى وطلبات الخصوم وموجز دفوعهم ودفاعهم والرد عليها والطرف الذي يتحمل المصاريف والأتعاب كلياً أو جزئياً.

مادة (٣٥)

١ - ترسل الهيئة نسخة من الحكم إلى الأمين العام ليقوم بالإيداع والتسجيل إن كان له مقتضى بموجب قانون الدولة التي ينفذ فيها الحكم.

٢ - تقوم أمانة سر الهيئة بإرسال نسخة من الحكم الى كل من الطرفين برسالة مسجلة مع إشعار بالاستلام خلال ثلاثة أيام من صدوره.

مادة (٣٦)

١ - يكون الحكم الصادر من الهيئة وفقاً لهذه الاجراءات ملزماً ونهائياً. وتكون له قوة النفاذ في الدول الأعضاء في الجامعة العربية بعد الأمر بتنفيذه من قبل الجهة القضائية المختصة.

٢ - على الجهة القضائية المختصة الأمر بتنفيذ حكم المحكمين ما لم يتقدم أحد الخصوم بطلب لابطال الحكم وفقاً للحالات التالية حصراً:

أ - إذا كان قد صدر دون وجود اتفاق للتحكيم أو بناء على اتفاق باطل أو سقط بتجاوز الميعاد أو إذا خرج المحكم عن حدود الاتفاق.

ب - إذا صدر الحكم من محكمين لم يعينوا طبقاً للقانون أو صدر من بعضهم دون أن يكونوا مأذونين بالحكم في غيبة الآخرين أو صدر بناء على اتفاق تحكيم لم يحدد فيه موضوع النزاع أو صدر من شخص ليست له أهلية الاتفاق على التحكيم. وعند حدوث أي مما ذكر في الفقرتين أعلاه فإن على الجهة القضائية المختصة التحقق من صحة طلب الابطال والحكم بعدم تنفيذ حكم المحكمين.

مادة (٣٧)

يجوز للهيئة من تلقاء نفسها أو بناء على طلب كتابي من أحد الطرفين من خلال الأمين العام ، تصحيح ما قد يكون قد وقع من الحكم من أخطاء مادية ونحوها بعد إخطار الطرف الآخر بالطلب على أن يقدم طلب التصحيح خلال خمسة عشر يوماً من تاريخ استلام الحكم ، ويكتب التصحيح ويعتبر جزءاً من الحكم ويخطر الطرفان بذلك.

مادة (٣٨)

يجوز لكل من الطرفين أن يطلب من الهيئة خلال سبعة أيام من استلام الحكم تفسير ما وقع فيه من غموض مع إخطار الطرف الآخر بهذا الطلب ، وتعطي الهيئة التفسير كتابة خلال عشرين يوماً من تاريخ تسلم الطلب ، ويعتبر التفسير جزءاً متمماً للحكم من جميع الوجوه.

-- الرسوم والنفقات --

مادة (٣٩)

يستوفي المركز على كل طلب تحكيم رسما وقدره (١٠٠٠٠ ريال سعودي) (عشرة آلاف ريال سعودي) أو ما يعادله.

مادة (٤٠)

١ - يتقاضى المركز رسوماً مقابل الخدمات التي يقدمها الى الأطراف ويراعى أن لا تزيد بحال عن ٢% من قيمة النزاع المطلوب الفصل فيه.

٢- يقترح الأمين العام جدولاً برسوم الخدمات طبقاً للفقرة (١) السابقة ويصبح الجدول نافذاً بعد اعتماده من مجلس الادارة.

مادة (٤١)

١- يقوم الأمين العام بإعداد قائمة تقدير مؤقت لأتعاب المحكمين وغيرها من نفقات التحكيم مثل نفقات انتقال المحكمين والشهود وأتعاب الخبراء والمترجمين ورسوم خدمات المركز ، ويكلف كلا من طرفي النزاع إيداع مبلغ معين متساو كمقدم لتلك النفقات. كما يجوز تكليف الطرفين بإيداعات تكميلية أثناء سير إجراءات التحكيم.

٢ - إذا لم يتم الوفاء بالإيداعات المطلوبة خلال ثلاثين يوماً من تاريخ استلام التكليف ، يقوم الأمين العام بابلاغ الأطراف بذلك ليقوم أحدهم بدفع المبالغ المطلوبة ، فإذا لم يدفعها أحد جاز للهيئة الأمر بوقف إجراءات التحكيم أو إنهائها.

٣- بعد صدور حكم الهيئة يقدم الأمين العام كشفاً بالإيداعات والمصروفات لإجراء التسوية النهائية برد الزائد أو تحصيل المتبقي من المبالغ.

-- أحكام ختامية --

مادة (٤٢)

تصبح هذه اللائحة نافذة فور المصادقة عليها من مجلس إدارة المنظمة العربية للسياحة .